

I festival possono sostenere economicamente un'editoria in crisi?

Pubblicato: Lunedì 14 Ottobre 2019



La crisi che sta vivendo, da anni, il mondo dell'editoria, è sotto gli occhi di tutti. Una delle possibili risposte è quelle di organizzare dei festival, eventi che coinvolgano i lettori, ma non solo, e che rappresentino un'occasione sia sotto il profilo editoriale che dal punto di vista economico. Un esempio in questo senso è proprio **Glocal**, il festival dedicato al giornalismo digitale promosso da **VareseNews** e giunto quest'anno alla sua ottava edizione, in programma a **Varese** dal **7 al 10 novembre**.

Ed è proprio all'interno di questa cornice che si è scelto di proporre **un panel** dedicato proprio ai festival, mettendo a confronto le esperienze di diverse testate. Ci sarà **Repubblica**, che coinvolge i suoi lettori in **Repubblica delle Idee**, **Internazionale**, che da anni mobilita **Ferrara** con il suo festival, **Il Fatto Quotidiano**, che ogni anno incontra i propri lettori alla **Versiliana**, e **Wired**, che tra quelle di Milano e Firenze è già alla undicesima edizione del **Wired Next Fest**, alla seconda di **Wired Health** e a fine ottobre lancerà la prima di **Wired Legal**.

L'obiettivo di questo incontro è innanzitutto quello di capire quale sia l'impatto economico di questi eventi sul bilancio delle testate. Ma sarà interessante, per i giornalisti presenti in sala, comprendere quanto la loro organizzazione modifichi il lavoro all'interno delle redazioni e, nel caso in cui a salire sul palco siano degli sponsor, come mantenere la propria indipendenza. Ultimo aspetto, ma non per questo meno importante, il rapporto che si viene a creare con la comunità dei lettori che prendono parte a queste manifestazioni.

A confrontarsi su questi temi saranno **Cinzia Monteverdi**, president & CEO Società Editoriale Il Fatto Quotidiano, **Chiara Nielsen**, vicedirettrice di Internazionale, **Emiliano Audisio**, curator and event manager Wired, **Gregorio Botta**, curatore di Repubblica delle Idee.

Il panel è in programma **venerdì 8 novembre** alle **11** al **Teatrino Santuccio**. Iscrivendosi sulla piattaforma **Sigef**, o al momento direttamente sul luogo dell'evento, i giornalisti che parteciperanno avranno diritto ai crediti per la formazione continua.

Riccardo Saporiti

riccardo.saporiti@varesenews.it