

## Intesa entra in Matipay sistema di pagamento digitale

**Pubblicato:** Mercoledì 9 Ottobre 2019



Il gruppo **Intesa Sanpaolo** entra con un investimento di **7 milioni di euro** nel capitale di **MatiPay**, **startup Fintech** fondata da **Matteo Pertosa** e nata nella divisione **Iot** di **Sitael**, facente parte del gruppo Angel. L'acquisizione permette alla banca di accedere a un nuovo sistema di pagamento che consente **acquisti cash** utilizzando la rete delle vending machine. L'investimento è stato realizzato tramite **Neva Finventures**, il corporate venture capital che fa capo a Intesa Sanpaolo innovation center.

MatiPay ha sviluppato un nuovo sistema di pagamento che consente di **acquistare con cash servizi e prodotti online**, utilizzando la rete fisica dei lettori di banconote e gettoniere delle vending machine. Grazie a questa operazione, la banca si attende importanti sinergie nel canale mobile e nell'integrazione dei servizi di digital payment utilizzabili attraverso smartphone. Inoltre, Intesa Sanpaolo sarà in grado di allargare la propria offerta di servizi per la gestione del risparmio, attraverso l'integrazione con prodotti esistenti o lo sviluppo di nuovi.

I nuovi capitali raccolti da **MatiPay** consentiranno alla **startup** di accelerare la propria crescita nei mercati internazionali di riferimento, vale a dire Europa, Giappone e Usa, dove la presenza di vending machine è molto diffusa: **si stima una rete composta da circa 16 milioni di dispositivi**. MatiPay è una soluzione di digital transformation dell'industria della distribuzione automatica e consente di sostituire l'attuale chiavetta "fisica" con un wallet digitale installato sullo smartphone degli utilizzatori e ricaricabile sia con i contanti, da inserire nei distributori, sia attraverso carta di credito. MatiPay permetterà, inoltre, di raggiungere clienti non bancarizzati, quali ad esempio i più giovani che non possiedono ancora una carta di credito.

La tecnologia **MatiPay**, applicata ai distributori automatici e combinata con la piattaforma di intelligenza artificiale e un gestionale dedicato, è in grado di potenziare il volume di affari dei gestori che operano nell'industria delle vending machine e di offrire ai clienti finali nuovi servizi come il pagamento di beni digitali attraverso i contanti.

[Redazione VareseNews](#)

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)