

Luca Spada: "Sono felice come la mia impresa"

Date : 17 ottobre 2019

«Chiedimi se sono felice». **Luca Spada**, ceo e fondatore di **Eolo spa**, questa richiesta in realtà non l'ha mai fatta. Ma era esattamente la domanda che il suo viso esprimeva, come se ce l'avesse stampata in fronte. E non appena la moderatrice dell'incontro gli ha chiesto quale fosse la **parola chiave** per definire la mappa del cambiamento, lui non ha avuto dubbi: la **felicità**. Specificando, subito dopo, che non si trattava di un'affermazione utopica, ma qualcosa di concreto, realizzabile e soprattutto misurabile perché tutte le aziende felici, come avviene nelle famiglie, sono simili le une alle altre. Mentre ogni azienda infelice, lo è a modo suo. Una lezione che l'imprenditore bustocco ha ammesso di aver imparato dall'economista **Vittorio Coda** e non leggendo "**Anna Karenina**" di Lev Tolstoj.

Luca Spada era ospite di una tavola rotonda, organizzata dalla **Business school** dell'università **Liuc di Castellanza** in occasione della presentazione del nuovo **Executive master business coaching for change** diretto dalla professoressa **Lorenza Angelini** e dalla dottoressa **Cristina Andreoletti**. Non c'era un grande pubblico - in termini numerici, s'intende - ma come spesso accade negli incontri di **Villa Jucker**, sede del rettorato, quelli che ci sono rimangono fino alla fine, ben ancorati alle loro sedie, ad ascoltare. D'altronde l'università deve essere sempre un passo avanti rispetto ai suoi studenti e alla società. E per fare l'apripista in una fase di cambiamento non ci vogliono le masse, bensì pochi soggetti che con coraggio, passione e competenza si assumono il compito di definire e scegliere la rotta da seguire.

E se alla **felicità** dell'amministratore delegato di Eolo, sommiamo l'**agilità** suggerita da **Luca Ferretti**, talent e recruitment di Grandvision Italy, e l'importanza della **delega**, all'interno di un sistema di policy ben definito, come sostenuto da **Maurizio Bossi**, supply chain director di Artsana Group e COO di Recaro Kids, ecco che quella rotta inizia a prendere forma.

Per i dettagli del nuovo e interessante **Executive master business coaching for change**, per diventare **business coach** e gestire meglio se stessi, i propri collaboratori e il rapporto con gli altri, rimandiamo [al link del sito della Liuc Business School](#).