

## Rigenerazione e sviluppo del territorio: workshop a Ville Ponti

**Date** : 1 ottobre 2019

Un **workshop d'approfondimento**, dal taglio concreto e con un focus tecnico-operativo, per condividere una "cassetta degli attrezzi" a tema **real estate**, così da coinvolgere al meglio soggetti pubblici e privati nei processi di **rigenerazione e sviluppo del territorio**.

L'appuntamento è per **mercoledì 2 ottobre**, con inizio alle 9.30, nelle sale del **Centro Congressi Ville Ponti**, in occasione di un'altra iniziativa promossa nell'ambito del **progetto AttrACT**, che coinvolge istituzioni pubbliche e soggetti privati: un network con cui **Regione Lombardia**, in collaborazione con il **Sistema Camerale Lombardo**, dialoga costantemente così da consolidare, diffondere ulteriormente e replicare su tutto il territorio le buone pratiche dello stesso progetto AttrACT.

Così, dopo i saluti istituzionali, a cura di **Mauro Temperelli** (segretario generale della Camera di Commercio di Varese) e di **Paolo Mora** (direttore generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia), si parlerà dell'importanza della mappatura dell'offerta sulla piattaforma telematica di AttrACT ( [www.attractlombardy.it](http://www.attractlombardy.it) ) e della promozione del territorio nei confronti degli investitori. Questo anche in vista della partecipazione all'edizione 2020 della fiera MIPIM di Cannes, la più importante rassegna del settore real estate.

A seguire, le relazioni di **Marzia Morena e di Alberto Celani** del Dipartimento ABC – Real Estate Center del Politecnico di Milano.

Si parlerà quindi di obiettivi e criticità delle strategie di investimento con Barbara Polito (GWM Management), **Luca Petrichella** (Savills Investment Management) ed **Emanuele Bellani** (REAAS, Società di Consulenza Tecnica Integrata per il Real Estate).

Non si mancherà, poi, di dar la parola al territorio, con un momento di confronto tra i partecipanti.

Il workshop affronterà temi diversi che vanno dal rilievo della promozione del territorio da parte degli amministratori locali nei confronti degli investitori immobiliari all'analisi di che cosa oggi richieda un progetto per essere appetibile fino all'illustrazione di esempi concreti di partnership pubblico-provato e delle opportunità che si aprono per le diverse località lombarde: dal turismo alle nuove funzioni socialmente rilevanti, dalla logistica all'ambito direzionale.

Destinatari dell'iniziativa sono tecnici e amministratori comunali, rappresentati delle associazioni di categoria e degli enti pubblici del territorio.

**Modalità di iscrizioni e ulteriori informazioni** sono disponibili sul sito della Camera di Commercio [www.va.camcom.it](http://www.va.camcom.it) , seguendo il percorso "**Convegni e Seminari ? Internazionalizzazione**".