

Turismo 2.0: #Doyoulake, l'ecosistema digitale turistico e la promozione a portata di click

Pubblicato: Lunedì 28 Ottobre 2019



Che cos'è un ecosistema digitale turistico? E' un contenitore digitale che ha principalmente due scopi: **«Informare il turista prima e durante il viaggio in Lombardia, e informare allo stesso tempo chi lavora nel settore turistico, cioè gli stakeholders territoriali, per aggiornare continuamente sia l'operatore di settore che il turista stesso».**

Con queste parole **Giulia Gilardoni, responsabile Marketing e Comunicazione di Explora Tourism**, ha definito il tema focale del convegno tenutosi nella mattinata di lunedì 28 ottobre a Villa Gianetti, alla presenza del **sindaco di Saronno Alessandro Fagioli** e di **Enrico Argentiero, responsabile marketing territoriale e Turismo per la Camera di Commercio di Varese**, oltre a Massimo Grignani, presidente del Consorzio Turistico della Provincia di Varese, e Alfredo Dal Ferro, presidente dell'associazione Bed and Breakfast Varese.

La conferenza ha presentato gli strumenti di promozione turistica del territorio regionale e provinciale nel contesto della nuova era del digitale: **un turismo "2.0"**, alimentato e condizionato sempre più dalla sconfinata rete di Internet e dalle possibilità di visibilità che la rete stessa offre. **#DoYouLake è il nuovo sito territoriale per la provincia di Varese** istituito dalla Camera di Commercio: un portale online di promozione turistica e culturale del territorio varesino, tramite cui far conoscere a tutti gli utenti, turisti e residenti sul territorio, e ai commercianti stessi le varie opportunità legate a eventi, luoghi d'interesse e conferenze che la provincia offre. **Un contenitore che gli operatori del territorio**

possono riempire con le rispettive informazioni, un portale che “comunica” direttamente con gli enti locali dando la possibilità, a tutte le associazioni o agli stessi enti organizzatori di attività, di promuovere le proprie iniziative trasformandole a portata di click e creando un collegamento diretto con i vari siti istituzionali.

#DoYouLake, tra i primissimi portali online istituiti dalle province lombarde, è stato costruito in sinergia con il più ampio portale legato a tutto il territorio di Regione Lombardia, denominato In-Lombardia e sviluppato da Explora Tourism, secondo una logica “a matryoska” che dal portale regionale rimanda ai vari siti territoriali. In-Lombardia è capace ad oggi di far registrare 120.000 accessi al mese e circa un milione e mezzo di accessi annui, garantendo quindi una visibilità assoluta che DoYouLake sfrutta in modo diretto e verticale. **«Vogliamo raggiungere il nostro obiettivo di ottenere una permanenza media dei turisti di almeno due notti sul nostro territorio**, e per fare ciò dobbiamo e desideriamo migliorare e massimizzare l’offerta», ha commentato Enrico Argentiero durante la presentazione. Un tema, quello della valorizzazione turistica e culturale del territorio, che assume grande rilevanza sia per la provincia di Varese, dove sono **riconosciuti 4 degli 11 siti patrimonio dell’Unesco della Lombardia**, sia per **Saronno, situata a metà tra Milano e Varese e individuabile dai turisti**, e non solo, come un comodo punto di appoggio per muoversi sia verso la metropoli milanese che verso il capoluogo di provincia.



Ma **#DoYouLake diventa anche un tool utile per muoversi nella città saronnese**: «L’utenza può in questo modo conoscere e tenersi aggiornata, giorno dopo giorno, sulle attività locali a Saronno. Spesso gli utenti che vengono da fuori non sanno come muoversi in città». Questo il commento del sindaco Fagioli, che ha sottolineato **l’importanza di #DoYouLake e la collaborazione che ne consegue con gli operatori del settore turistico**: «Rendendo partecipi i commercianti, vogliamo migliorare comunicazione, fruibilità e promozione del nostro territorio. Saronno vanta ad esempio diverse realtà museali che con un portale online possono essere organizzate in un database che promuova queste stesse realtà».

di [Stefano Ciccone](#)

