

I nuovi abbonamenti funzionano, parcheggi alla Stazione Nord “sold out”

Pubblicato: Mercoledì 20 Novembre 2019



La luce è ormai sempre fissa sul rosso: **completo**. È questo il messaggio che torreggia sopra gli ingressi dei due parcheggi a pagamento di Agep nella zona della Stazione Nord, il Ferrucci e il Monti. Un occhio attento noterebbe però che le macchine lì dentro sono sempre più o meno le stesse e **il motivo è che ormai a riempire quei posti ci sono solo abbonati**.

Sono circa 370 gli stalli disponibili in quelle due aree e dalla ripresa delle attività dopo la pausa estiva non ce n'è più nessuna libera. Un *sold out* generato dalla nuova formula di abbonamento lanciata da Agep che, evidentemente, funziona molto bene. Da qualche mese a questa parte la società ha infatti previsto un piano che esclude i giovedì e include i sabati, un modo per *aggirare* il problema dei grandi afflussi di auto generati dal mercato.

In questo modo Agep è così riuscita sia ad assicurare un posto a molti dei pendolari che fino ad oggi rimanevano nelle liste d'attesa per i due parcheggi che a garantire un'accessibilità più comoda a chi frequenta il mercato. **Un sistema che funziona così bene che sta continuando a ricevere richieste che, al momento, non possono essere soddisfatte.**



Nel futuro di quell'area, comunque, le cose potrebbero cambiare tra non molto. Il Comune sta infatti lavorando alla progettazione di un nuovo autosilo da 300 posti auto da realizzare nella zona del mercato. Un progetto ambizioso del costo di 7 milioni di euro che nelle intenzioni di Palazzo Gilardoni dovrebbe fare da apripista al più vasto programma di recupero dell'Area delle Nord che si spera diventi una sorta di Piazza Gae Aulenti in salsa bustocca.

Il parcheggio multipiano del mercato: ecco come sarà e quanto costerà

Marco Corso
marco.corso@varesenews.it