

Nuovi giornali crescono, il progetto Google News Initiative

Pubblicato: Lunedì 4 Novembre 2019



È senza ombra di dubbio uno dei panel più interessanti e “globali” del Festival. **L’8 novembre dalle 14-alle 16 in Sala Campiotti si parlerà di Google news Initiative con alcuni dei protagonisti di questo progetto.**

L’industria delle notizie presenta una seria sfida: costruire un modello di business sostenibile e di successo per il giornalismo di alta qualità nell’era digitale. Una sfida sempre aperta e di non facile soluzione. Da alcuni anni Google segue con attenzione le esperienze editoriali nel mondo. **Dal 2018 Google News Initiative prevede un fondo per finanziare progetti e start up giornaltiche.** Glocal è un’ occasione dove fare il punto della situazione e presentare diverse realtà a livello mondiale.

Google ha supportato [662 organizzazioni giornaltiche europee](#) con fondi a sostegno di idee innovative negli ultimi tre anni. Tali progetti hanno affrontato alcuni dei problemi più urgenti del settore, dai nuovi modelli di business ai nuovi metodi di verifica dei fatti.

La presentazione dell’incontro è a cura di Riccardo Terzi, Google Head of News & Publishers Partnerships, Italy & CEE

Sarà molto interessante ascoltare le esperienze sul campo:

Annalisa Monfreda, direttrice Donna Moderna, intervista Mariana Campos, Founder & CEO [Chicas Poderosas](#);

Mario Tedeschini Lalli intervista [Adrian Acosta di Noteworthy](#)

Marco Alfieri intervista [Karim Ben Khelifa](#), giornalista, fondatore di The Enemy.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it