

Illva Saronno e i vini del Gruppo Duca di Salaparuta uniti

Date : 17 dicembre 2019

[Illva Saronno](#) e i suoi celebri liquori incontrano le eccellenze enologiche del Gruppo Duca di Salaparuta.

Da oggi, due realtà prestigiose, complementari nei valori, si uniscono e massimizzano le sinergie distributive a livello globale.

Entrambe le imprese si avvalgono di moderni sistemi di produzione, propri dell'industria 4.0 e dell'esperienza di grandi professionisti nei vari settori aziendali: l'unione renderà ancora più ricco questo patrimonio tecnologico e umano.

La vivacità cosmopolita del mondo degli spirits da un lato, la tradizione dei vini italiani dall'altro: Illva Saronno Wines&Spirits è un mix poliedrico di brand e competenze, che permetterà di raggiungere nuove opportunità di business.

Contemporaneo & Classico

Gli spirits Illva Saronno sono legati alla modernità e all'innovazione, come testimoniano gli eventi e i progetti legati al bartending, alla moda e al lifestyle dei suoi brand più importanti. Il Gruppo Duca di Salaparuta, nei suoi tre marchi vinicoli Corvo, Duca di Salaparuta e Florio, è invece emblema della classicità, di metodi produttivi tradizionali e nobili.

In entrambi vive il desiderio di evolvere, restando fedeli alla propria origine: l'incontro di questi valori è uno stimolo di crescita importante per il nuovo Gruppo.

Mixologia & Purezza

L'universo Illva Saronno parla il linguaggio della mixologia ed esplora orizzonti di gusto sempre nuovi. Il mondo dei vini del Gruppo Duca di Salaparuta è legato a note gustative e olfattive curate nella più minima sfumatura, per offrire un prodotto rispettoso delle varietà enologiche e tuttavia sorprendente per la sua ricercatezza. Il nuovo Gruppo trarrà vantaggio da questa duplice anima, vivace e pura.

Internazionalità & Territorio

Da un lato, il viaggio senza confini degli spirits di Illva Saronno. Dall'altro, le proposte del Gruppo Duca di Salaparuta, legate al territorio siciliano, ai suoi vigneti e alle sue tradizioni. In comune, da sempre, la capacità di aprire i propri orizzonti e farsi amare dai consumatori di tutto il mondo.