

Trattare gli aspetti sociali di Star Wars significa perciò molte cose: dall'explorare la sociologia propria del medium, cioè del cinema, all' indagare le tante ragioni che hanno fatto della saga un macrofenomeno socio-culturale, sino all'individuazione e alla comprensione dei suoi effetti, nei termini di un condizionamento delle nostre vite, su scala globale.

Giorgio E. S. Ghisolfi è regista e docente, esperto di sociologia dei media. Insegna discipline attinenti all'audiovisivo, al cinema e alla comunicazione presso accademie quali l'Istituto Europeo (IED) e la Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) di Milano, il Conservatorio Internazionale di Scienze Audiovisive (CISA) di Locarno e l'Istituto Universitario in Scienze della Mediazione Linguistica (SSML) di Varese. Professionista con una lunga esperienza nel cinema d'animazione, ha lavorato, tra gli altri, con Maurizio Nichetti, Bruno Bozzetto e Enzo d'Alò. È stato socio fondatore dell'Associazione Italiana Film d'Animazione (Asifa Italia) e dell'Associazione Illustratori (AI), nonché ideatore e direttore di A-tube, the global animation film festival. E' autore del saggio Indiana Jones e il cinema d'animazione contenuto nel volume La Filosofia di Indiana Jones, a cura di C. Bonvecchio (2011), e delle monografie Star Wars. L'Epoca Lucas (2017) e Superman&Co. Codici del cinema e del fumetto (2018), tutti pubblicati dalle Edizioni Mimesis di Milano.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it