

Seggiolini antiabbandono: arriva lo spot

Pubblicato: Martedì 24 Dicembre 2019



I dispositivi antiabbandono per trasportare in auto i bambini fino ai 4 anni sono obbligatori dallo scorso 7 novembre. In seguito alle [vibrate polemiche](#) scatenate dalla norma il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti da un lato ha rinviato le sanzioni per i trasgressori (scatteranno solo dopo il 6 marzo, come previsto dalla legge di conversione del Decreto fiscale), dall'altro lancia uno spot per sensibilizzare le famiglie a dotarsi dei nuovi dispositivi.

“**La tua attenzione diventa legge**” è il claim della campagna sui dispositivi antiabbandono per seggiolini in automobile. La campagna mostra diverse scene in cui bambini, di età inferiore a 4 anni, imparano qualcosa di nuovo: camminare, mangiare da soli, lavarsi i dentini, giocare e vestirsi. Imparare, quindi, è il main concept dello spot che si declina anche per i genitori, che possono imparare qualcosa di nuovo stabilito dalle norme.

Rimangono invece da definire tempi, modi e requisiti per richiedere **il rimborso di 30 euro a bambino annunciato dal Decreto fiscale (art 52)**. Il fondo inizialmente stanziato ammontava a 14,1 milioni di euro nel 2019 e 1 milione di euro nel 2020. Con la legge di conversione del decreto fiscale è stato introdotto un aumento di 4 milioni di euro nel 2020. Ma la cifra rimane insufficiente a garantire il contributo a tutti gli aventi diritto. Per ora l'unica indicazione alle famiglie è quella di conservare lo scontrino dell'acquisto e aspettare il prossimo decreto attuativo.

di bambini@varesenews.it

