

Trip.com, il turismo cinese in Italia vale un premio

Pubblicato: Giovedì 12 Dicembre 2019



Si è tenuta ieri sera la **XIV edizione dei China Awards 2019** ospitati al **Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci di Milano**.

I prestigiosi premi sono stati assegnati ad **aziende e associazioni e personalità italiane e cinesi** che meglio hanno colto le **opportunità di interscambio tra i due Paesi**.

Tra i numerosi premi, anche **gli aeroporti di Milano** hanno avuto il piacere di consegnarne uno nella categoria **“Capital Elite”** che premia aziende, imprenditori, professionisti e istituzioni italiane e cinesi che si sono distinti nella relazione tra Cina e Italia.

Con la motivazione “Partnership strategica per la promozione del Turismo cinese in Italia” **Sea, la società che gestisce gli aeroporti di Milano**, nella figura del VP Aviation Business Development **Andrea Tucci**, ha consegnato il **premio a Trip.com Group Limited una grande realtà che offre pacchetti di viaggio, guide turistiche e servizi** vari in oltre tremila destinazioni in più di 160 Paesi e territori. A ritirare il Premio era presente **James Tang**, Senior Vice President Ctrip.com International Ltd., Vice President Shanghai Tourism Trade Association e President OTA chapter of STTA.

Quella tra Sea e Trip.com è una fruttuosa collaborazione commerciale esistente già da qualche anno che come obiettivo per la promozione del territorio e degli aeroporti di Milano. Milano e la Lombardia, infatti, sono tra le mete più visitate in Italia: un territorio pieno di attrattive che Sea, tra i primi dieci gestori aeroportuali in Europa per volume di traffico merci e passeggeri, serve ogni giorno con impegno, permettendo ai passeggeri di partire e arrivare con comodità e facilità. L'identità di Milano e

della Lombardia rappresenta una combinazione perfetta per soddisfare le esigenze turistiche e quelle di business, con la presenza, nell'area servita da Linate e Malpensa di oltre 14 milioni di aziende (il 24% di quelle italiane) e la produzione di circa 1/3 del PIL italiano.

Sea si è contraddistinta negli anni per il lavoro svolto nei confronti del mercato cinese e nell'accoglienza dedicata in aeroporto che ha visto Malpensa accreditarsi come "Chinese Friendly Airport" sin dal 2013 ed essere così insignita di numerosi e importanti riconoscimenti, come il prestigioso QSC (Quality Service Certification), certificazione cinese di qualità per l'accoglienza del turista cinese, implementata dall'ente governativo China National Tourism Administration (CNTA).

L'aeroporto di **Milano Malpensa**, che è collegato con **Shanghai** e **Pechino** (con Air China), **Hong Kong** (con Cathay Pacific) e **Guiyang, Nanchang e Nanjing** (con Neos) ha voluto essere all'altezza dell'aumento dei turisti cinesi nella nostra regione e per questo Sea ha progettato numerosi servizi dedicati: app, sito e mappe in lingua cinese, catering orientale, shopping helper per assistere personalmente i passeggeri nello shopping.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it