

VareseNews

Il nuovo video natalizio dei “Fumetti Furbetti” è una caccia al tesoro nella sede di Eolo

Pubblicato: Sabato 14 Dicembre 2019



Il nuovo video dei “**Fumetti Furbetti**” è una caccia al tesoro natalizia all’interno della sede bustocca di “Eolo”.

La band, con la consueta ironia, ha girato il suo **video di Natale** coinvolgendo dipendenti e vertici dell’azienda tecnologica di telecomunicazioni.

«Abbiamo lavorato duramente per darvi un prodotto di qualità con la nostra tipica impronta furbetta – **spiegano dalla band** -, aver potuto collaborare con delle persone fantastiche ci ha stimolato ancora di più a far bene».

A completare il progetto c’è una mission ecologica: «Durante la produzione del nostro progetto – spiegano – abbiamo voluto far sì che la nostra musica diventasse un ulteriore veicolo di buone azioni, iniziando a collaborare con il sito “ tree-nation.com” cioè, ogni 1000 visualizzazioni del nostro brano di Natale su Spotify o YouTube, contribuiremo finanziariamente a piantare un albero nel mondo, a sostegno dei progetti di piantagioni esistenti».

Una visione condivisa anche da **Eolo che sta lavorando per avere la certificazione come Benefit corporation**, ovvero un’azienda che oltre al proprio business lavora per migliorare l’ambiente, le attività del territorio e la vita della comunità.

Un progetto che ha preso il via già dalla tradizionale cena di Natale dell'azienda di Busto Arsizio. Per l'evento un padiglione di MalpensaFiere è stato trasformato in un bosco e in quell'atmosfera hanno suonato i Fumetti furbetti.

«La band – racconta Luca Spada, ceo di Eolo – l'ho conosciuta lo scorso anno alla mia festa di compleanno e mi era piaciuta moltissimo. Loro ogni anno realizzano un video per Natale e così questa volta l'abbiamo girato insieme nei locali dell'azienda. Un momento divertente in cui i manager di Eolo si improvvisano musicisti rubando gli strumenti alla band. Il video lo abbiamo presentato alla nostra cena e subito dopo, sempre per gioco, abbiamo aperto noi il concerto. Ormai siamo letteralmente oltre metà di mille e per questo affittiamo MalpensaFiere per ritrovarci tutti. Crediamo molto ai temi ambientali e così quest'anno il padiglione fieristico è diventato un vero bosco. Il 2020 sarà importante perché vogliamo ottenere la certificazione come Benefit corporation».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it