

Papa Francesco nero e antirazzista, la pubblicità del compro oro indigna i fedeli

Pubblicato: Mercoledì 15 Gennaio 2020



Ci risiamo. **Compro oro** che sfruttano l'immagine di Papa Francesco per farsi **pubblicità di dubbio gusto**. Uno stile che ci ricorda quello di **Mirko Rosa**, noto come **Mirko Oro** che, pare, non sia del tutto estraneo a questa nuova catena di negozi chiamata **Oro 71 Italia**, promettendo di acquistare oggetti in oro ad una cifra superiore alla media del mercato.

Un lettore di Uboldo ci ha segnalato la foto di **Papa Francesco** con la carnagione scura e la scritta **“No to Racism”** che campeggia sulle vetrine del negozio di Oro 71 Italia di Uboldo, in via IV Novembre 54. «Come cristiani siamo indignati» – scrive il lettore che vede in quella foto **un oltraggio al pontefice e a tutti coloro che credono nella religione cattolica**.

Mirko Rosa è tornato? Questa è la domanda che viene spontanea. Un ritorno in grande stile dato che ieri mattina lo stesso Rosa si è **presentato in commissariato** dicendo di essere l'aggressore del 46enne di Busto Arsizio, **malmenato nella sua auto lunedì 13 gennaio, a bordo della propria auto**.

Il Comune di Uboldo ha inviato gli agenti della polizia locale sul posto. Il sindaco **Luigi Clerici**: «Verificheremo se è tutto in regola dal punto di vista formale. Personalmente ritengo che utilizzare la figura di Papa Francesco per questi fini sia da evitare».

LEGGI ANCHE:

Mirko Rosa, ascesa e caduta del bad boy dell'oro

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it