

Auto nel supermercato: scatta l'ironia social dei ticinesi

Pubblicato: Mercoledì 5 Febbraio 2020



Lunedì 3 febbraio **un'automobile si ritrova**, dopo averne sfondato la porta, **fra le corsie di un supermercato** poco distante dal confine svizzero, nel comune di Cadegliano Viconago.

Il fatto di cronaca arriva nel vicino cantone Ticino, dove non passa inosservato a chi gestisce i profili social della catena di supermercati "Migros".

Pochi giorni dopo viene infatti pubblicata una foto in cui dichiarano: "Nei nostri supermercati non c'è spazio per alcolici, sigarette e OGM. E nemmeno per le automobili nel reparto frutta e verdura.", scatenando i commenti divertiti dei clienti ai quali risponde in maniera ancora più ironica il profilo del supermercato.

"Quante storie per un'auto, magari voleva solo fare una grande spesa e riempire il bagaglio", scrive un cliente "Sì, ma infatti! Uscendo pare abbia pagato col telepass.", risponde Migros. E ancora: "Siete indietro, sono i nuovi drive In" commenta ironico qualcuno, che si sente obiettare "Un po' troppo... In!".

Fare ironia sui social network **ormai, si sa, (ri)paga. Ce lo insegna la Taffo Funeral Service diventata celebre per l'umorismo dissacrante dei suoi post su Facebook** e delle ormai centinaia di migliaia di persone che si sono iscritte alla pagina dell'agenzia funebre, nonostante il tipo di servizio non proprio "accattivante" offerto dall'azienda.

E il Canton Ticino può vantare una lunga tradizione di pubblicità ironiche note anche ai numerosi italiani che vivono lungo il confine, e che anche questa volta non ha mancato di regalare risate. Risate che non conoscono dogane, come le notizie bizzarre di cronaca.

di [Eleonora Martinelli](#)