

# VareseNews

## Competere con i giganti dell'online è possibile

Pubblicato: Lunedì 17 Febbraio 2020



Un negozio o una piccola attività imprenditoriale possono competere con i giganti dell'online? La risposta è: sì. Come farlo verrà spiegato nel corso di un **convegno a ingresso libero organizzato da Confcommercio in due città nel corso della stessa giornata**: a Varese dalle 10 alle 12.30 nella sede **Ascom di via Valle Venosta 4** e a Busto Arsizio dalle 14.30 alle 17 a **MalpensaFiere** (via 11 Settembre).

I relatori sveleranno le strategie per fronteggiare la concorrenza del colosso Amazon e un **gruppo di imprenditori locali porterà all'attenzione dei presenti la propria esperienza di successo**. Mondi e realtà a noi vicini, come quello di **Marco Cattaneo di Azzio** titolare di CSY & SON Srl, azienda che si occupa di commercio e servizi di apparecchi radio amatoriali; o quello di **Giuseppe Corvezzo e Fausto Bianchi**, rispettivamente titolari di una attività di vendita e assistenza di **macchine da giardino a Tradate** e del negozio di abbigliamento "**Moda&Modi**" di **Cantello**. Ai loro interventi previsti alla mattina a Varese si aggiungeranno quelli nel pomeriggio a Busto di **Carlo Pisan di Cassano Magnago** (commercio di articoli in ferro e altri metalli) e del bustocco **Paolo Bellotti** (TETHASOLUTIONS IT SERVICES – Informatica – consulenza e software).

Le loro storie hanno lo scopo di spiegare come, passando dalla teoria alla pratica, sia possibile "**cavalcare l'online**" non subendolo. «Loro non sono rimasti seduti – spiega Fabio Fulvio, responsabile del settore Politiche per lo Sviluppo di Confcommercio e principale relatore in entrambe le "tappe" del convegno. Loro si sono alzati, hanno reagito. Il primo passo è stato ad esempio non utilizzare i social da utenti, ma da imprenditori cercando il modo attraverso l'online di restare competitivi o di diventarlo

sempre più. Il mondo dell'online per certi versi è ancora un Far West, ci sono dei casi che analizzeremo per meglio fare comprendere che competere con i giganti si può».

## IL PROGRAMMA DI VARESE

**Ore 10** apertura lavori: saluti di **Giorgio Angelucci** (presidente Confcommercio ASCOM Varese) e intervento di Fabio Fulvio

**Ore 10.45** interventi dei formatori: Fulvio Julita – Il valore della reputazione on line; Alessandro Buzzi – l’evoluzione del marketing, un’opportunità da sfruttare, l’importanza del posizionamento nel rapporto tra progresso e opportunità; Daniele Ciciarello – digitalizzazione dei processi interni per offrire esperienze di vendita all’altezza dei grandi player di mercato, attenzione agli aspetti organizzativi della vendita online.

**Ore 11.15** interventi aziende del territorio.

**Ore 11.45** domande dal pubblico.

**Ore 12.30** termine lavori saluti finali.

## IL PROGRAMMA DI BUSTO ARSIZIO

**Ore 14.30** apertura lavori: saluti di **Rudy Collini** (presidente Confcommercio Busto Arsizio Medio Olona) e intervento di Fabio Fulvio.

**Ore 15.30** interventi dei formatori: Elisa Piemontesi e Lorenzo Lucca – fotografia digitale; Anna Lisa D’Aniello – comunicazione e tecniche di vendita; Giuseppe Alessi – GLOCAL: Quando il business locale incontra il Web: – Com’è cambiato il mercato. L’orientamento all’acquisto nel 2020. Perché il Web? Pagine Social: quali e con quali contenuti? Difficoltà di gestione e possibili soluzioni.

**Ore 16** interventi delle aziende del territorio.

**Ore 16.30** domande dal pubblico.

**Ore 17** termine lavori saluti finali.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it