

## Lo storico marchio d'abbigliamento Lianza passa alla Mrp srl

Date : 15 febbraio 2020

**Lianza**, lo storico marchio **dell'abbigliamento** intimo maschile e femminile di **Sesto Calende**, dopo un secolo di storia - fu fondato nel 1920 - passa la mano. La **famiglia Carletto** ha ceduto la proprietà dell'azienda alla **Mrp srl** società guidata da **Marco Calleri** che ha acquisito l'intero capitale sociale del maglificio lianzese.

La **Mrp srl**, che è costituita **da un gruppo di manager che vantano una grande esperienza nel settore tessile**, dell'abbigliamento e della distribuzione retail, ha come obiettivo il rilancio dello storico marchio di alta gamma con un piano di sviluppo che prevede il presidio degli attuali mercati di riferimento a partire da **Giappone, Russia, Corea** e più in generale nel **far east ed estremo oriente**.

La società sarà guidata da Marco Calleri, con il ruolo di amministratore delegato, che sarà affiancato da **Rosanna Buccaro**, già manager di Coin, Ovs e Gruppo Armani, per lo sviluppo prodotto, marketing e comunicazione, e da **Paolo Sommarone** con esperienze in Gabel, Lovable e Coin per lo sviluppo commerciale.

«Siamo entusiasti delle potenzialità dell'azienda e dei suoi prodotti - ha dichiarato il nuovo ad Marco **Calleri** - il nostro piano di sviluppo **porterà l'azienda a una crescita internazionale** con positive ricadute per il territorio lombardo e per il made in Italy in generale. Lianza è un marchio che da sempre rappresenta un'eccellenza nel panorama nazionale e internazionale della qualità e dello stile italiano. Poter contribuire a sviluppare sempre di più questo lifestyle italiano rappresenta per me un motivo d'orgoglio, un onore e una sfida».

**Giovanni Carletto**, rappresentante della famiglia che aveva la proprietà del **Maglificio Lianzese**, ha così commentato: «I miei genitori, io e mio fratello Fausto siamo felici di aver trasferito a Marco Calleri e alla sua squadra il **patrimonio storico di conoscenze e passione costruito in Lianza di generazione in generazione**. Siamo sicuri che le competenze e i capitali e i mezzi a disposizione dei nuovi soci forniranno nuovo impulso per rafforzare ulteriormente la posizione di Lianza sul mercato».

### LA STORIA DEL MAGLIFICIO

Nato nel 1920, il **Maglificio Lianzese** è stato sin da subito caratterizzato dall'impronta della giovanissima fondatrice **Liberata Bodio**, che aveva appreso l'arte della maglieria confezionando calze, guanti e maglioni per le famiglie dei militari sul fronte della guerra del Carso e delle Alpi. Nel dopoguerra, il **progressivo sviluppo** dell'attività portò a un crescente successo sui mercati

internazionali, dovuto alla scelta di creare prodotti di **qualità alta**. Alla sua scomparsa, nel **1975**, la fondatrice lasciò l'azienda nelle mani della figlia **Rosanna** e dei suoi nipoti, oggi responsabili della conduzione del maglificio. **(Fonte Maglificio Lisanzese)**