

Il Milanese imbruttito dopo la prima “virus week”

Pubblicato: Domenica 1 Marzo 2020



“Non è stato certamente il coronavirus a fermare la nostra voglia di fatturare”. Per [Il milanese imbruttito](#) “è arrivato il momento di ottimizzare **l’experience**: cosa abbiamo imparato da una settimana di Coronavirus a Milano?”

Il video:

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it