

Nasce #iosuonodacasa, il tour virtuale dei concerti in casa

Pubblicato: Sabato 14 Marzo 2020



Da un'idea di Franco Zanetti, direttore del sito di informazione musicale Rockol, entusiasticamente rilanciata da Massimiliano Longo (Allmusicitalia) e prontamente raccolta da altre importanti testate musicali online (Frequenzaitaliana, Musicadalpalco, Newsic, Ondefunky, Onstage, Optimagazine), è nato **#iosuonodacasa: un progetto pensato per dare la massima visibilità alle molte iniziative spontanee che stanno nascendo**, in giro per l'Italia, da parte di artisti della musica che realizzano concerti "casalinghi" da diffondere via social, per sostituire per quanto possibile i concerti dal vivo che sono attualmente sospesi in tutta Italia.

Tutti gli artisti che includeranno nella loro comunicazione, stampa, radio, tv e social l'hashtag **#iosuonodacasa** potranno comunicare giorno e ora della propria performance domestica all'indirizzo email: **iosuonodacasa@gmail.com**.

Raccogliendo tutte le informazioni ricevute verrà stilato giorno per giorno un calendario che quotidianamente sarà diffuso da tutti i siti musicali che hanno dato vita a #iosuonodacasa, e che sarà liberamente utilizzabile anche da altri siti di informazione con il solo vincolo della citazione dell'hashtag #iosuonodacasa.

Oltre alla diffusione dell'informazione, #iosuonodacasa si propone però anche un altro e più importante obiettivo: quello di sollecitare e raccogliere microdonazioni, via sms, da parte degli spettatori dei concerti "domestici" degli artisti. L'Associazione Nazionale Cantanti ha concesso a #iosuonodacasa l'utilizzo del proprio numero solidale 45527, che a partire da sabato 14 marzo raccoglierà donazioni via

telefono (anche con l'hashtag #iodonodacasa).

Il valore della donazione è di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulare personale WINDTRE, Tim, Vodafone, PosteMobile, Coop Voce e Tiscali – altre compagnie potranno aggiungersi in seguito. Da rete fissa, sempre al numero 45527, è possibile donare 5 € o 10 € con Tim, Vodafone, WINDTRE. I fondi raccolti sono destinati ad aumentare i posti “unità posto letto rianimazione” (letto, respiratore, pompa, infusionali, monitor) disponibili per l'emergenza Coronavirus (COVID-19) dell'ospedale Niguarda di Milano.

#iosuonodacasa, in cambio della promozione della loro attività, chiede agli artisti di impegnarsi, durante il loro concerto “da casa”, a rendere sempre visibile il numero di telefono solidale e a sollecitare agli spettatori donazioni via telefono. A voi che vi occupate di comunicazione chiediamo di diffondere la notizia presso gli artisti che rappresentate, e, se vi è possibile, anche ai vostri contatti di stampa, radio e TV.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it