

## VareseNews

### La pubblicità ai tempi del coronavirus da Barilla a Google

**Pubblicato:** Martedì 21 Aprile 2020



Vi sarete accorti tutti di come è cambiata la pubblicità. Resto a casa, striscioni, vie e piazze deserte. Oppure una forte enfasi sulle bellezze, sulle passioni e sull'autenticità dei nostri prodotti.

Insomma dal piccolo spot con il tono emiliano del Parmigiano Reggiano a quello più caldo della Barilla, fino ai giganti digitali come Google o Facebook. In mezzo tanti messaggi del mondo auto, per ora tra i settori più colpiti con Toyota Italia e FCA.

Le abitudini cambiano e la pubblicità deve rivedere le proprie proposte, il tono di voce, le offerte. Qui vi proponiamo solo alcuni spot. Se ne avete altri che vi piacerebbe segnalare fatelo pure.

#### **BARILLA**

La voce narrante è quella di Sophia Loren che tesse l'elogio del nostro paese del suo popolo.

#### **COCA COLA**

Coca-Cola e Cesare Cremonini sostengono ancora Croce Rossa Italiana: con #UnGiornoMigliore viene lanciata una campagna di crowdfunding, perché la difficile condizione che il Paese sta attraversando ha bisogno dell'impegno e dell'aiuto di tutti.

## **PARMIGIANO REGGIANO**

Noi restiamo a casa, nei caseifici, che sono le nostre case. Le bovine vanno munte, il latte va lavorato, il Parmigiano Reggiano va fatto ogni giorno.

## **MCDONALD'S**

Uno spot tutorial su come lavarsi le mani facendolo vedere per venti secondi. Nient'altro. Sempre avanti quelli del Mc.

## **TOYOTA ITALIA**

Quando la vita di ogni giorno cambia, noi possiamo cambiare con lei. #ripartiremoinsieme Scopri cosa sta facendo Toyota per aiutare il Paese e le comunità locali

## **FCA**

La bellezza dell'Italia, la sua maestosità, la sua forza, il suo popolo: siamo fieri di essere italiani. In momenti come questo, l'unica direzione verso la quale andare è avanti. Insieme.

## **UNIPOL**

Alessandro Gassman è il protagonista da tempo per la compagnia assicurativa. Qui presenta l'offerta in tempo di coronavirus.

## **NIKE**

Il messaggio è chiaro, se giochiamo in casa giochiamo per il mondo intero.

## **FACEBOOK**

## **GOOGLE**

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it