

Un pub virtuale e card per brindisi “anticipati”. L’idea anticrisi di quattro varesini

Pubblicato: Giovedì 16 Aprile 2020



In questi giorni di lockdown **anche la movida varesina si è dovuta fermare**, ma c’è qualcuno che si prepara a brindare presto grazie a pub virtuali e gift card scontate per consumare alla riapertura.

Seppur necessaria per limitare il contagio, la chiusura mette in forte difficoltà proprietari e lavoratori di bar, pub e locali delle nostre città. Quello della ristorazione è uno dei settori più colpiti dalla crisi economica legata al coronavirus e molti esercizi rischiano di non potersi riprendere dalla batosta.

Arriva così da un produttore varesino di gin, **Duck Dive Dry Gin**, un’idea per limitare i danni economici dei locali che servono i loro prodotti. L’azienda ha creato in questi giorni **due servizi particolari** e li mette a disposizione dei gestori per far fronte alla difficile situazione.

Il primo è una piattaforma online: www.duckdivepub.com, un vero e proprio **pub virtuale** nel quale i gestori dei bar possono creare gratuitamente una chat-room video personalizzata. I frequentatori abituali possono così mantenere un punto d’incontro virtuale restando vicini al proprio bar preferito.

Il secondo servizio, più concreto, è quello di fornire supporto per **vendere online gift-card personalizzate**. Si tratta di buoni acquisto per consumare alla riapertura del bar, usufruendo di uno sconto.

I clienti possono acquistare nello shop online di Duck Dive Dry Gin **le gift card del proprio locale**

preferito e risparmiare consumando alla riapertura. «Questo – spiegano gli ideatori dei due progetti – permette ai locali di incassare liquidità durante la chiusura ed essere così supportati nel coprire i costi fissi».

Duck Dive Dry Gin nasce dalla passione di **Giuseppe Langella, Daniele Scaglia, Federico Mella e Marco Biasibetti** (*nella foto*), quattro ragazzi di Varese che hanno voluto unire l'amore per gli sport d'azione come il surf a quello per la qualità del gin distillato.

Taste the wave (Assapora l'onda) è il mantra che scritto sull'irriverente etichetta di questo gin varesino accanto alla simpatica immagine del papero surfista.

«Questo motto – dicono – ci insegna a cercare l'armonia con le forze della natura. Ed è così, lavorando con poche botaniche selezionate, che nasce un prodotto di sicura qualità che ha già trovato **ottimi riscontri dal pubblico e dalla critica**» .

Ragazzi così pieni di energia di certo non potevano stare fermi ad aspettare gli eventi e hanno avuto l'idea di questi due progetti per provare a cavalcare l'onda per uscire da una crisi che, altrimenti, rischia di mandare a picco locali e luoghi di socialità delle nostre città.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it