

Carlsberg e Croce Rossa, la solidarietà è un valore che unisce

Date : 25 maggio 2020

Restituire valore alla comunità, con un sostegno concreto alle famiglie in difficoltà in questo periodo difficile.

Con questa motivazione, Carlsberg Italia nelle scorse settimane aveva fatto arrivare alla Croce Rossa di Varese una donazione per un corrispettivo economico **equivalente a 2.000 pacchi di generi alimentari** che hanno dato cibo a circa 10.000 persone tra le fasce più deboli del territorio.

Nei giorni scorsi Carlsberg ha fatto seguito alla donazione facendo visita alla sede del Comitato di Varese della Croce Rossa Italiana, cui fanno capo anche le unità locali di Tradate e Gazzada-Schianno.

Alexandros Karafillides, Amministratore delegato di Carlsberg Italia, e **Antonella Reggiori DM Commercial Operations & Corporate Affairs Director** dell'azienda hanno incontrato il presidente del Comitato **Angelo Michele Bianchi**.

Dopo i ringraziamenti di Bianchi, l'incontro è proseguito illustrando agli ospiti tutti gli ambiti di azione in cui sono impegnati gli **oltre 750 volontari** della Croce rossa varesina, e si è concluso con una visita ai magazzini del Comitato dove sono pronte per la distribuzione le numerose donazioni alimentari vengono garantite a coloro che ne hanno necessità, anche grazie al supporto di Carlsberg Italia.

«Uno dei primi obiettivi per Carlsberg Italia è quello di restituire valore alla comunità e proprio per questo siamo orgogliosi di aver aiutato la Croce Rossa, contribuendo a dare un sostegno concreto alle tante famiglie in difficoltà del territorio in questo periodo difficile - ha detto Karafillides - **L'accesso al cibo è un diritto innegabile per tutti** e in questo modo speriamo di aver contribuito a portare un pizzico di normalità nella vita di tante persone».

«Siamo orgogliosi di aver potenziato un dialogo avviato da tempo con una realtà come Carlsberg Italia - ha risposto il presidente Bianchi - Ci auguriamo che la collaborazione possa continuare e crescere, per rendere sempre più efficace l'azione della Croce Rossa sul territorio. Ancora una volta Carlsberg Italia ha dimostrato l'attenzione scrupolosa che riserva alle realtà che sostiene, una disponibilità e una capacità di ascolto che riflettono i principi che animano ogni grande azienda».