

Confcommercio regala “vetrine virtuali” ai negozianti del Varesotto

Date : 4 maggio 2020

Si chiama [Speedy Buy](#), la piattaforma di e-commerce messa a disposizione gratuitamente dei propri associati da Confcommercio provincia di Varese.

Uniascom insieme alle cinque Ascom territoriali (Varese, Busto Arsizio, Gallarate, Saronno e Luino) non hanno perso tempo: «Abbiamo il dovere», spiega **Renato Chiodi, presidente di Ascom Gallarate** e vicepresidente di Uniascom, «di mettere a disposizione dei nostri associati tutta l'assistenza e gli strumenti necessari a farsi trovare pronti alla ripresa delle attività, ma anche a restare attivi in questo periodo di lockdown, purtroppo ulteriormente prolungato dall'ultimo DPCM. Oggi, ma anche domani, uno strumento di supporto essenziale è e sarà l'online, utilizzato per proporre e vendere prodotti. Una vetrina virtuale, in aggiunta a quelle dei negozi, attraverso la quale proporsi e catturare clienti, andando ad integrare i proventi delle vendite dirette».

«Spendiamo qui i nostri soldi»

«L'invito ad iscriversi e a utilizzare questa piattaforma», prosegue Chiodi, «è rivolto a tutti i nostri commercianti. Le convenzioni stipulate da Confcommercio provincia di Varese sono una risposta immediata e concreta in questo momento di grande difficoltà. Speedy Buy, ad esempio, è una opportunità a costo zero (la piattaforma sarà gratuita per i soci di Confcommercio per 12 mesi a partire dalla data di iscrizione) per iniziare a pensare e a pianificare una ripresa del lavoro che sarà diverso da come lo si è sempre inteso, che richiederà cambiamenti».

«**L'e-commerce è una strada da percorrere e noi siamo pronti a farlo**», sottolinea il vicepresidente Uniascom, «senza per questo snaturare il rapporto con il cliente che continuerà a restare di fiducia e che anzi potrebbe addirittura consolidarsi: un conto è fare acquisti online utilizzando gli impersonali colossi del settore, diverso è comprare stando a casa nel negozio della propria città, rivolgendosi al commerciante che ci conosce da sempre e, allo stesso tempo, facendo girare l'economia della nostra provincia. Valorizziamo il nostro territorio e le nostre città. Spendiamo i nostri soldi nel nostro territorio da chi conosciamo e che ci conosce».

Si chiama Speedy Buy ed è già in funzione

Speedy Buy è già in funzione: sono un centinaio i commercianti del Varesotto che si sono iscritti alla piattaforma. La vetrina è gestita direttamente dal negoziante che sceglie i prodotti da inserire, da mettere in evidenza e le eventuali promozioni. Ed è sempre il commerciante, una volta ricevute le prenotazioni, ad attivare il servizio di consegna a domicilio e a scegliere il tipo di pagamento, così da poter utilizzare i sistemi che ritiene più opportuni.

Attraverso la app e il sito di Speedy Buy è anche possibile concordare con il rivenditore di fiducia il ritiro in negozio della merce acquistata, trovando il pacco già pronto ed evitando perciò eventuali attese.

Accedendo a Speedy Buy, il cliente può cercare un negozio, un prodotto, o un servizio, ma anche effettuare una esplorazione in base ad una posizione geografica tipicamente nel nostro territorio. Sulla mappa vengono visualizzati i prodotti o i negozi che corrispondono ai criteri di ricerca inseriti e, una volta entrati nel negozio, viene proposta una vetrina virtuale interattiva nella quale il cliente può scegliere e fare i propri acquisti e dove il commerciante può raccogliere e gestire in maniera ordinata gli ordini e le prenotazioni.

Non si tratta di una semplice presentazione della propria attività o dei propri prodotti ma di una piattaforma interattiva tra il commerciante e il suo cliente. La stessa comodità per il cliente dell'acquisto on line a cui siamo ormai tutti abituati ma in una modalità più facile e intuitiva rispetto a un vero e-commerce, sia per il commerciante che per il cliente.

Punto Shop e il negozio vicino Non solo Speedy Buy: «Alla nuova piattaforma», rimarca Chiodi, «se ne affiancano altre due disponibili da qualche settimana, entrambe sostenute dal sistema Confcommercio a livello provinciale».

Punto Shop è una piattaforma di e-commerce e consegne a domicilio a disposizione degli associati. I Distretti del Commercio di Saronno e del Saronnese (DID E DUC), supportati da Confcommercio Ascom Saronno, propongono agli associati una piattaforma utile ad attivare i due servizi disponibili su www.puntoshop.eu.

Aderire all'iniziativa dei due Distretti è semplice, basta essere in possesso dei requisiti per l'e-commerce o la consegna a domicilio. Al resto ci pensano i Distretti che forniscono gli strumenti informatici necessari, ovvero il portale che il commerciante gestisce in base ai prodotti che vende on-line o con il servizio di delivery.

Ascom si occupa di informare e supportare i propri Associati nel corretto adempimento a livello normativo sia in materia di HACCP che variazione agli Enti preposti (CCIAA, Agenzia delle Entrate e SUAP).

Il negozio vicino è invece una iniziativa lanciata dai Giovani Imprenditori di Confcommercio utile a trovare i negozi di vicinato che portano spesa alimentare e altri prodotti a domicilio. Si tratta di una piattaforma web che dà visibilità agli esercizi commerciali che aderiscono da tutta Italia all'iniziativa (sia a quelli che oggi sono aperti al pubblico, sia a quelli che per ora possono realizzare solo il delivery) dando la possibilità al consumatore di ordinare telefonicamente e di ricevere di i prodotti a domicilio. Per iscriversi basta un click su www.ilnegoziovicino.it.

«**Non ci fermeremo**». «**E non ci fermeremo qui**», conclude **Renato Chiodi**. «E' infatti nostra intenzione offrire ai nostri quasi 10mila associati della provincia di Varese altri strumenti e piattaforme con convenzioni ad hoc, che facilitino l'applicazione dei nuovi sistemi di vendita e i servizi di delivery.

ConfcommercioProvinciadiVareseCè».