

VareseNews

Diamo il nome alla nuova birra prodotta da Tigros e Balabiott

Pubblicato: Lunedì 4 Maggio 2020



La prima si chiamava **#Celafaremo**, è rimasta per pochi giorni in vendita a partire da metà aprile ed è presto andata esaurita. La seconda è a disposizione dei clienti dal 2 maggio, si chiama **#Molaminga** (gli hashtag fanno parte del nome) e sta avendo un successo simile alla capostipite.

Parliamo delle **birre artigianali in edizione limitata** realizzate dal **Birrificio Balabiott** e vendute nei **supermercati Tigros** nell'ambito del progetto **"Per un'Italia più buona"**, voluto dalla nota catena della grande distribuzione per supportare e valorizzare le aziende italiane e i prodotti del territorio in un momento difficile come è quello causato dall'epidemia di Covid-19.

Ora Balabiott (azienda che ha sede a Domodossola) e Tigros hanno scelto di **coinvolgere i lettori di VareseNews** e del nostro blog specializzato **Malto Gradimento** per dare **il nome alla terza birra** della serie che, come le precedenti, permetterà di **devolvere in beneficenza** alla Croce Rossa Italiana il 10% del ricavato.

Attraverso un **sondaggio** attivo sulla pagina **Facebook di VareseNews**, quindi, si potrà votare (entro mercoledì 6 maggio alle ore 18) il nome della birra, in stile **session IPA**, che sarà **in vendita dall'ultima settimana di maggio** nei 66 punti vendita di Tigros. Anche questa birra verrà venduta al **prezzo di 1,69 euro** a bottiglia.

Il ballottaggio è tra due termini del nostro dialetto, **#Ghesemm** e **#Tireminanz**: entrambi sono stati scelti perché portano con sé un messaggio motivazionale in un periodo complicato. Il dialetto poi è una

caratteristica che contraddistingue la produzione di Balabiott come ci ha raccontato – insieme a tante altre cose – uno dei tre soci del birrificio ossolano, **Matteo Vinci**, in una intervista in diretta su VareseNews che trovate qui sotto.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it