

Il marketing di MV Agusta nelle mani di Filippo Bassoli

Pubblicato: Giovedì 28 Maggio 2020



In casa **MV Agusta** prosegue la **formazione della compagine dirigenziale** chiamata ad affiancare il CEO **Timur Sardarov** nella gestione dell'azienda motociclistica basata alla Schiranna di Varese che nei mesi scorsi aveva lanciato (prima dell'emergenza sanitaria) un **piano industriale ambizioso**, quello di arrivare a produrre 25mila moto all'anno nel giro di un quinquennio.

Dopo aver ingaggiato Massimo Bordi e Paolo Bettin nei ruoli di vicepresidente esecutivo e CFO, è ora la volta del **nuovo direttore marketing che sarà Filippo Bassoli**. Il nuovo dirigente – spiega l'azienda – riporterà direttamente a Sardarov, e avrà la responsabilità di ideare e sviluppare la strategia di **marketing del gruppo a sostegno dell'ambizioso piano di rilancio** e di espansione in corso.

Bassoli, milanese d'origine, sarà **operativo dal 1° giugno** e potrà mettere al servizio dell'azienda varesina la sua **lunga esperienza** maturata sia nel campo **digitale** (nel 2004 fondò Blogò, il primo network editoriale di blog verticali, seguendo in particolare Motoblog e Autoblog) sia in quello **motociclistico e del lifestyle**, visto che ha collaborato a vario titolo con Ducati, WP, Dainese e con il marchio australiano Deus Ex Machina di cui è stato Global Marketing Director.

«Sono lieto di accogliere Filippo nel nostro team – è la dichiarazione ufficiale di Sardarov – una persona di **grande talento che ha creato marchi iconici** e che ha dimostrato straordinarie capacità manageriali. La sua **mente creativa orientata al business** sarà di grande aiuto nello sviluppo della nostra strategia di crescita nei prossimi anni. Sono sicuro che, come nuovo e carismatico leader, riuscirà a dare un nuovo impulso all'intero dipartimento marketing del nostro gruppo».

Il diretto interessato replica: «**Nulla mi piace più delle moto, del lifestyle e del *Made in Italy* iconico. Quando sono stato contattato per questa posizione, ero entusiasta all'idea di diventare parte di un'azienda dalla storia affascinante e con un marchio tra i più riconosciuti, amati e rispettati al mondo**».

di d. f.