

## Sostegno istituzionale e investimento sul digitale: così riparte il turismo

**Date** : 28 maggio 2020

Una [mattinata](#) dedicata al turismo, uno dei settori più colpiti dalla crisi. Un evento digitale promosso da *VareseNews* e da [V2Media](#), nella cornice della [Milano Digital Week](#), dedicata alla ripartenza. Aperta dal fondatore della MDW **Nicola Zanardi**, varesino di nascita, ha visto l'intervento di **Lorenza Bonaccorsi**, sottosegretario Mibact con delega al Turismo.

«Noi abbiamo cercato di equilibrare la tutela della salute con la necessità di fare vacanze», ha spiegato, ricordando poi gli impegni del governo nel rinnovo della cassa integrazione e nell'estensione del bonus da **600 euro** anche ai lavoratori stagionali. «Dobbiamo lavorare per stare vicino alle aziende, ma anche per un innalzamento della qualità dell'offerta agendo in un'ottica di profonda riqualificazione. Prima della pandemia arrivavamo da uno sviluppo impetuoso ma poco regolato».

Una delle chiavi della ripartenza, ha aggiunto, sarà il cosiddetto **turismo di prossimità**, un concetto simile a quello del cibo a chilometro zero. «Partiamo da qui», ha convenuto l'esponente del governo, «ma dobbiamo pensare anche a un turismo sostenibile inteso come rispetto per i territori». Un turismo che, ad esempio, valorizzi il ruolo dei **cammini storici**. «È un tema sul quale il Mibact sta investendo fin dall'inizio, riuscendo a strappare contributi importanti per la riqualificazione dei percorsi più importanti come la via **Francigena**», ha concluso, «quello dei cammini è un turismo lento, perfettamente in linea con il turismo sostenibile e rappresentativo di una modalità di fare turismo che offre emozioni importanti e della quale c'è grande richiesta anche dai turisti stranieri, soprattutto dal nord Europa».

Gli ultimi mesi, però, non sono stati certo facili per chi opera nel settore. «Non potendo vendere, abbiamo accelerato sul digitale», ha spiegato **Roberta Milano**, Travel and Tourism digital strategist, «questo ci ha consentito di rimanere in contatto con il pubblico». C'è chi, come **leIsole Faroe**, ha utilizzato le tecnologie digitali per permettere ai turisti di effettuare una visita virtuale a questi luoghi.

«Il digitale è diventato il nostro strumento commerciale principale», ha confermato **Andrea Buffarello**, direttore generale di I Palazzi, «in questo momento la promozione turistica rappresenta una grossa sfida, dobbiamo essere molto rapidi, anche in confronto ad altre zone italiane, e anche molto coesi a livello territoriale».

Un appello alle istituzioni subito recepito da **Fabio Lunghi**, presidente della Camera di Commercio di Varese. «Abbiamo attivato dei tavoli di confronto con gli operatori, che ci permettono di cogliere

le esigenze più importanti», ha affermato, «dobbiamo poi mettere in campo un' attività di promozione del territorio che sia costruita a partire da una strategia manageriale, troppo spesso mancata in passato. Noi andremo a creare una serie di product manager dedicato ai diversi comparti, dal turismo per le famiglie al long stay a quello di interesse naturalistico». Figure professionali che aiuteranno gli operatori a gettare il cuore oltre il lockdown.

*Ha collaborato Stefania Radman*

Publicato da [VareseNews](#) su [Lunedì 25 maggio 2020](#)