

VareseNews

Bando per la ripartenza delle imprese: ammesse le spese di pubblicità online

Pubblicato: Giovedì 11 Giugno 2020



Un contributo a fondo perduto, anche per la pubblicità, da parte della Camera di Commercio di Varese. Il bando è stato pubblicato [sul sito dell'Ente camerale](#) e si intitola “**Bando #RESTART: Nuovi modelli di business e promo-commercializzazione**”. L’agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto del 70% delle spese ammissibili, fino ad un massimo di 10.000,00 euro. L’investimento minimo deve essere di almeno 1.500,00 euro. [Scarica qui il bando completo.](#)

Se siete un’azienda interessata **ad avere un preventivo per una pubblicità online su VareseNews**, da inserire nella domanda di contributo alla Camera di commercio, mandate una mail a marketing@varesenews.it

COS’È “Bando #RESTART: Nuovi modelli di business e promo-commercializzazione”

La Camera di Commercio sostiene, con contributi a fondo perduto, le imprese interessate a innovare il proprio modello di business e ad attivare nuovi canali digitali di promo-commercializzazione e di rilancio dell’export. Le risorse messe a disposizione delle imprese del territorio varesino sono pari a 350.000,00 euro. Si Rivolge alle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori con sede e/o unità

locale nel territorio varesino.

CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO

Nell'ambito delle finalità previste dal bando sono ammissibili le spese per:

- acquisto tecnologie digitali, hardware, software, accessori, applicativi e relativi servizi di consulenza che consentano di implementare nuovi modelli di business (es. notebook, stampanti, scanner, microfoni, sistemi di videoconferenza, ecc.): le spese per hardware e software (compresi accessori e applicativi) sono ammissibili nella misura massima del 50%;
- adozione di tecnologie e soluzioni cloud, implementazione sistemi di connettività a banda larga e ultra larga, cybersecurity;
- soluzioni tecnologiche digitali finalizzate all'ottimizzazione della gestione della supply chain, della logistica e della gestione delle relazioni con i diversi attori (fornitori, clienti), georeferenziazione;
- sviluppo di nuove modalità di promo-commercializzazione attraverso l'acquisizione di tecnologie e servizi atti alla realizzazione o l'accesso piattaforme di vendita online (B2B, B2C ed I2C), sistemi di booking online, alle principali piattaforme di pagamento internazionali e forme di smart payment;
- predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografico, web design, content strategy, ecc;
- realizzazione di azioni di comunicazione e marketing digitale sui mercati di interesse, comprese le spese pubblicitarie.

Le spese possono essere sostenute a partire dal 24 febbraio 2020 e fino alla data di presentazione della rendicontazione.

QUANDO E COME PRESENTARE DOMANDA

La domanda di contributo potrà essere trasmessa telematicamente: dalle ore 8.00 del 22 giugno 2020 alle ore 12.00 del 30 settembre 2020. Ogni impresa potrà presentare una sola domanda di contributo. La rendicontazione finale può essere trasmessa con procedura telematica dal 1° settembre 2020 al 28 febbraio 2021.

di VareseNews Business – marketing@varesenews.it