

L'Oréal sceglie Tigros per celebrare l'Italia che vale

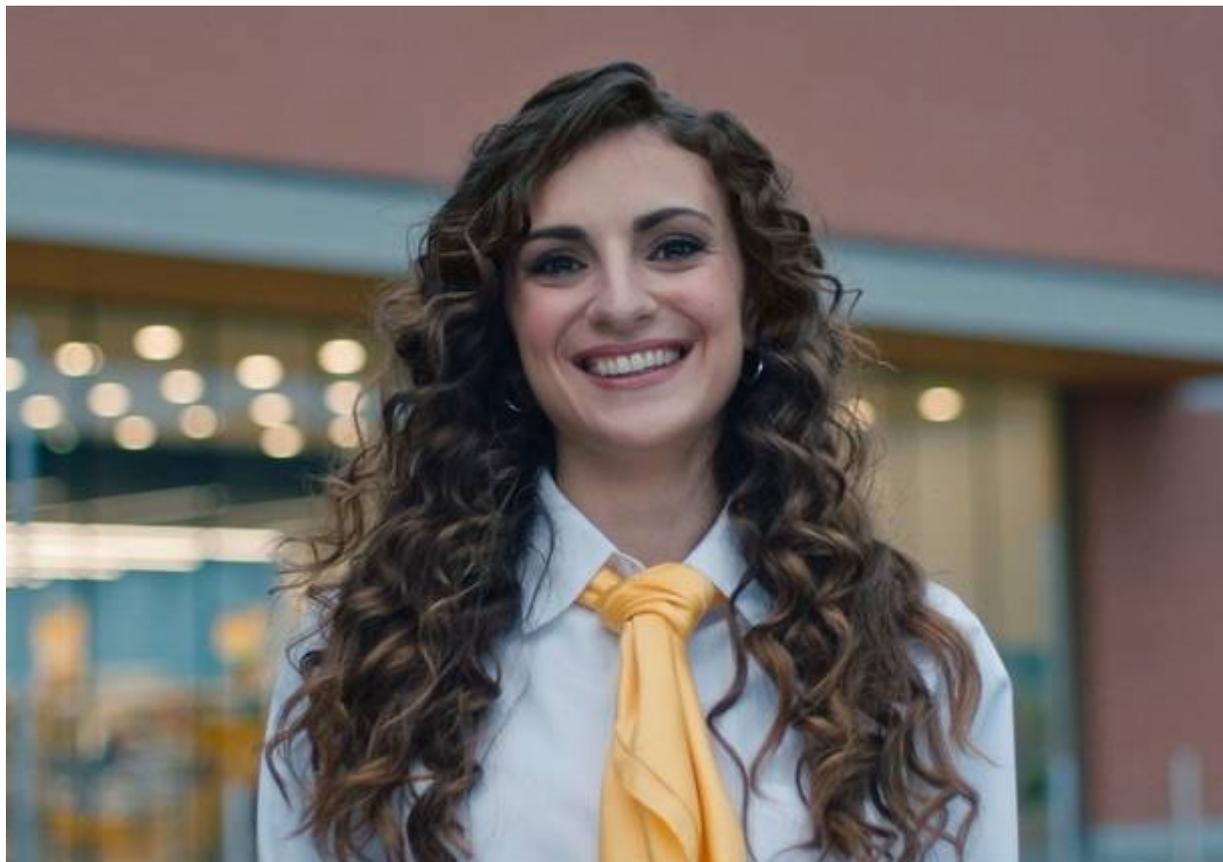
Pubblicato: Mercoledì 8 Luglio 2020



La catena di supermercati **Tigros** è stata scelta da **L'Oréal**, gruppo francese leader mondiale nel settore della cosmesi, per il progetto "**L'Italia che Vale**", una campagna per ringraziare e **celebrare i lavoratori** in prima linea della grande distribuzione **durante l'emergenza sanitaria**.



Persone che hanno lavorato con impegno dietro ai banchi serviti, alle casse, nelle corsie, nei magazzini per rifornire costantemente gli scaffali. Un lavoro prezioso e indispensabile che non ha mai chiuso i battenti per garantire un servizio fondamentale e primario alla nostra comunità. Tigros ha colto questa opportunità **rendendo protagonista il suo punto vendita di Gerenzano** e i suoi dipendenti per le riprese dello **spot da 30 secondi** che andrà in onda su tutto il territorio nazionale e sul digital nella versione **da 50 secondi** a partire dall'8 luglio.



La campagna è stata sviluppata dall'agenzia **Mccann Worldgroup Italia** e prodotta da **Think-Cattleya**, una delle case di produzione più importanti nel panorama pubblicitario. «Questa operazione è un modo per riconoscere il valore di tutti i nostri collaboratori – scrive in una nota l'azienda -. Persone che hanno lavorato e vissuto una situazione complessa dimostrando sempre una straordinaria capacità di resistenza e di generosità».

Questa iniziativa si inserisce all'interno del nuovo progetto di sensibilizzazione e valorizzazione del territorio **“Tigros, per un'Italia più Buona”**.

Tigros spa è un'azienda varesina **nata nel 1979 e presente con 66 supermercati** nelle province di **Varese, Milano, Verbano-Cusio Ossola, Novara, Vercelli, Como e Pavia**. L'azienda è stata la prima in Italia a lanciare il servizio **Tigros Drive nel 2014** che prevede il ritiro della spesa fatta online nei punti vendita senza costi aggiuntivi. Nel **2016** si è aggiunto il servizio **Tigros @Casa** come risposta alle nuove esigenze delle persone in termini di risparmio di tempo ma senza rinunciare alla qualità e convenienza di Tigros.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it