

## Tre nuovi ingressi nel consorzio "Varese nel Cuore"

Date : 27 luglio 2020

Tre **colpi di mercato per la Pallacanestro Varese** in una volta sola. Non parliamo però di giocatori che si muoveranno sul parquet agli ordini di coach Attilio Caja, bensì di **tre aziende che vanno ad ampliare il consorzio "Varese nel Cuore"**, proprietario del 95% del club biancorosso.

Nomi importanti del panorama imprenditoriale del territorio in un **momento in cui non è per nulla scontato investire** nel mondo dello sport; un bel segnale anche per l'associazione di imprese presieduta da Alberto Castelli che torna a far crescere i propri numeri **nell'anno del decennale**, pur restando al di sotto della massima espansione (a livello di singoli aderenti) di qualche stagione fa.

L'azienda **che più fa "rumore"**, tra le new entry, è **senza dubbio la Bulgheroni S.p.A.**, società di riferimento della famiglia che ha legato fin dagli anni Sessanta il proprio nome alla Pallacanestro Varese in campo e dietro la scrivania (da Edoardo senior a Toto fino a Edoardo junior e Gianantonio). Antonio **"Toto" Bulgheroni è tutt'ora il consigliere di amministrazione** delegato all'area tecnica, ennesimo incarico di una carriera straordinaria. **Il marchio** con cui la Bulgheroni S.p.A entra in "Varese nel Cuore" è **quello del Campus**, la struttura nata all'inizio degli anni Novanta che da allora è una delle case del club biancorosso e che ha al proprio interno altri partner della Pallacanestro, ovvero il Campus Odontoiatrico e la palestra Olympus Avant.

Arriva invece dal mondo dell'informatica il secondo partner, **Nicora Consulting** che ha sede a **Laveno Mombello** e ha alle spalle vent'anni di esperienza nell'ambito delle soluzioni integrate tra **informatica, telecomunicazioni e printing**. Partner dealer certificato di Sharp, la società lavenese promuove e supporta la trasformazione digitale dei processi aziendali.

Ha infine sede a **Gavirate** il terzo partner entrato in "Varese nel Cuore": si tratta di **Torsellini Vetro**, azienda che ha sessant'anni di esperienza nel proprio campo (spaziando dai progetti architettonici al risparmio energetico) e che è rappresentata dal marchio "Glass Emotion" con cui realizza prodotti su misura capaci di trasformare l'ambiente in emozione. E proprio **i 60 anni di attività dell'azienda sul territorio è stata la scintilla** che ha acceso la descrizione di aderire al consorzio.