

Origgio, scopri la spesa dei candidati sindaco su Facebook

Pubblicato: Mercoledì 9 Settembre 2020



Quattro candidati sindaco ad **Origgio**, nessuno che abbia scelto di utilizzare Facebook come veicolo pubblicitario a pagamento per promuovere la propria candidatura. Discorso simile tra le liste: né **Origgio Democratica**, né **Promuovere Origgio** né **La civica di Origgio** hanno scelto di acquistare pubblicità sul popolare sociale network. L'unica ad averlo fatto è stata **Origgio 2020**.

L'infografica si aggiorna automaticamente, registrando cioè eventuali investimenti pubblicitari che dovessero verificarsi da qui al prossimo **20 e 21 settembre**.

Riccardo Saporiti
riccardo.saporiti@gmail.com