

VareseNews

Piovo disdette. Fiori (Coldiretti): “Anche il made in Varese paga il calo dell'export, serve rilancio”

Pubblicato: Mercoledì 16 Settembre 2020



In Italia tre **imprese agroalimentari** su quattro che esportano hanno registrato una **diminuzione delle vendite all'estero** per effetto di una pioggia di disdette provenienti dai clienti di tutto il mondo a causa della pandemia.

Un conto salatissimo, che si riflette anche nell'ambito agricolo e **zootecnico**, particolarmente per il segmento di filiera agroalimentare delle specialità alimentari più richieste oltreconfine, dai formaggi, ai salumi, **all'ortofrutta**: va ricordato, ad esempio, che **con il latte munto in provincia di Varese** si ottengono alcuni dei formaggi dop più apprezzati all'estero, come il **Grana Padano** e il **Gorgonzola**.

Inizialmente, secondo Coldiretti, hanno pesato la disinformazione e la concorrenza sleale anche di Paesi alleati, culminata con l'assurda richiesta di **certificati “virus free”** sui prodotti agroalimentari Made in Italy, a cui si è poi aggiunta la drammatica crisi globale della ristorazione che vede la cucina italiana protagonista in tutto il mondo.

Il risultato – evidenza Coldiretti Varese – è un conto molto elevato per il nostro agroalimentare, dal vino **all'ortofrutta**, dai **formaggi ai salumi**. Nel primo trimestre dell'anno, il valore delle esportazioni lombarde verso l'estero ha registrato un'evidente contrazione congiunturale pari al **-8,6%** (dati Unioncamere) con un livello di poco sotto i **30 miliardi di euro**: di fatto, un balzo indietro di un triennio, dato che occorre tornare al 2017 per trovare un valore inferiore.

Si tratta dei **primi dati disponibili sul commercio con l'estero** che comprendono gli effetti economici

della pandemia Covid-19. “Per fronteggiare gli effetti della pandemia sull’export – commenta **Fernando Fiori**, presidente di Coldiretti Varese – va sostenuto a livello nazionale un piano straordinario di internazionalizzazione con la creazione di nuovi canali e una massiccia campagna di comunicazione per le produzioni 100% Made in Italy».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it