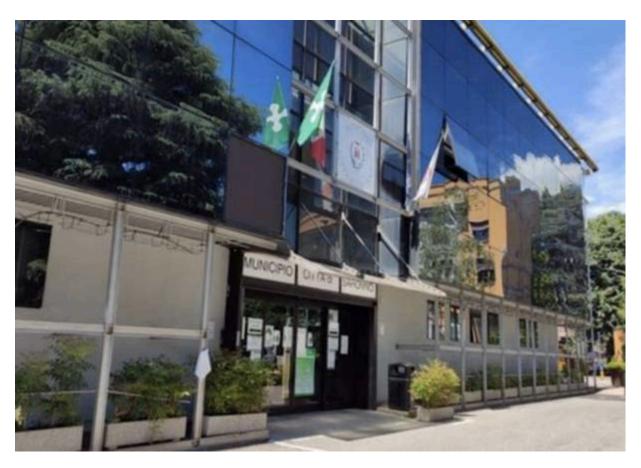
## **VareseNews**

## Saronno, scopri la spesa dei candidati sindaco su Facebook

Pubblicato: Mercoledì 9 Settembre 2020



Quanto spendono i candidati sindaco di **Saronno** per farsi pubblicità su **Facebook**? E quanto le liste che li sostengono? Per provare a capirlo, *VareseNews* e *SaronnoNews* hanno scelto di utilizzare la libreria inserzioni, uno strumento che il social network di **Menlo Park** mette a disposizione di chiunque voglia tracciare la spesa pubblicitaria effettuata sulla piattaforma.

Nella libreria inserzioni si trovano informazioni sulle spese sostenute da Pierluigi Gilli (Lista Civica con Saronno-Gilli Sindaco, Italia Viva, Azione, +Europa, Unione Italiana), dalle liste collegate ad Augusto Airoldi (Lista Civica-Augusto Airoldi Sindaco, Partito Democratico Saronno, Tu@ Saronno), a Novella Ciceroni (Obiettivo Saronno) e da alcune di quelle che ricandidano il sindaco uscente Alessandro Fagioli (Saronno al Centro, Lega Lombarda Salvini, Forza Italia Saronno, Fratelli d'Italia Saronno). Non utilizza invece inserzioni pubblicitarie su Facebook Luca Longinotti (M5S)

L'infografica si aggiorna automaticamente, registrando cioè eventuali investimenti pubblicitari che dovessero verificarsi da qui al prossimo 20 e 21 settembre.

## Riccardo Saporiti

riccardo.saporiti@gmail.com