

Torna lo Street Music Festival a Busto Arsizio

Publicato: Venerdì 11 Settembre 2020



L'assessore ai grandi eventi **Paola Magugliani** ha presentato questa mattina la nona edizione dello **Street Music Festival** in programma sabato 12 nel centro cittadino. La rassegna è organizzata da **Nuova Busto Musica** e **Melt Communication** con il patrocinio dell'amministrazione comunale e il sostegno del gruppo **Ceriani Auto** e della **Fondazione Comunitaria del Varesotto**.

Saranno quattro band composte da musicisti professionisti del territorio che tra piazza San Giovanni e piazza Santa Maria, tra la mattina e il pomeriggio di sabato, suoneranno diversi generi musicali tra il rock, pop, soul, blues e jazz.

Nella mattina di sabato, tra le 10.00 e le 13.00, in piazza San Giovanni ci sarà il dj set di **Carlo Attolini** e poi **Andrea Baroldi** alla tromba. In contemporanea in piazza Santa Maria ci sarà la voce di **Luigi Alberio** e **Roberto Fazari** alla chitarra. Mentre nel pomeriggio, tra le 16.00 e le 19.00, in piazza San Giovanni si potrà ascoltare la voce di **Elena Zoia** e la chitarra di Cesare Bonfiglio. Contemporaneamente ci saranno in piazza Santa Maria Rayssa Lissandrello con la sua voce e poi i chitarristi Andrea Baroldi e Cesare Bonfiglio.

Si tratterà di una giornata in musica che animerà il centro cittadino nel rispetto delle norme vigenti: «Abbiamo messo in campo diverse forze organizzative per creare questa giornata intensa di musica nelle nostre piazze storiche con l'obiettivo di diffondere la musica allietando i cittadini, ma evitando assembramenti» ha sottolineato l'assessore ai grandi eventi Paola Magugliani.

«Quest'anno il programma è ridotto, ma dal nulla siamo riusciti a realizzare quel qualcosa che si pensava non si sarebbe potuto fare» ha esordito **Cesare Bonfiglio, direttore della Nuova Busto Musica**. «Lo scopo della giornata è quello di inserire la musica in un contesto che prevede altre cose. I cittadini potranno muoversi e fare acquisti per il centro ascoltando musica. Quindi il commercio si unirà all'arte» ha spiegato il direttore Cesare Bonfiglio ringraziando gli sponsor per il supporto a queste iniziative.

«L'obiettivo è quello di alleggerire le difficoltà del periodo mantenendo sempre le distanze. Come ogni anno esporremo le nostre macchine ed è un piacere partecipare all'iniziativa» ha chiosato **Federica Pavan** del gruppo Ceriani Auto, sponsor dell'evento.

Francesca Cisotto

francescacisotto511@gmail.com