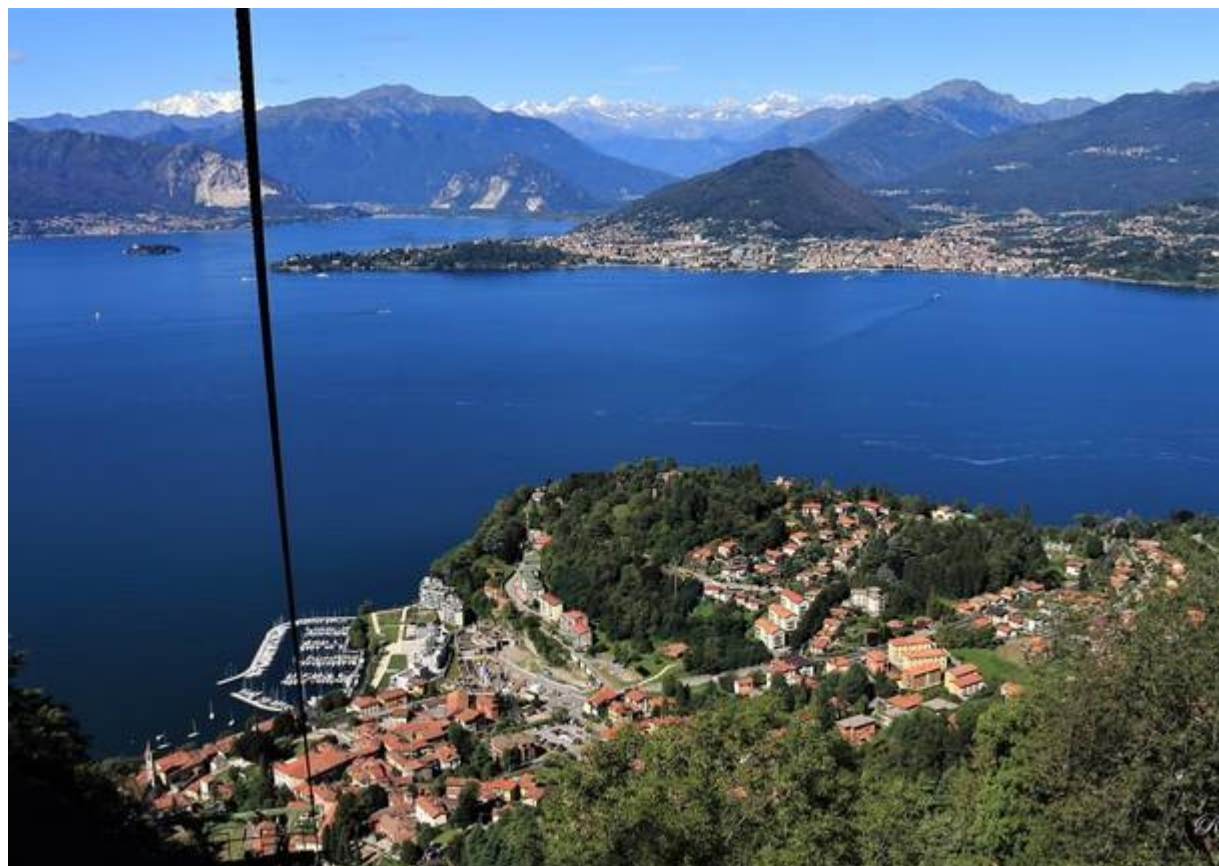


Bando Regionale per la promozione del territorio, ammesso il progetto di Laveno Mombello

Pubblicato: Giovedì 12 Novembre 2020



È stato pubblicato sul Burl (Bollettino ufficiale di Regione Lombardia) l'elenco dei progetti ammessi al finanziamento del bando per la promozione turistica della Lombardia.

La misura, approvata da una delibera di Giunta di Regione Lombardia, su proposta dell'assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda Lara Magoni, era rivolta a soggetti pubblici e privati.

I progetti finanziati in Lombardia sono 15 e coprono diverse province lombarde. In provincia di Bergamo e in quella di Brescia sono 4; a Lecco e Sondrio 2; a Como, Cremona e Varese 1, **“Slow Lake: Coming Soon” del Comune di Laveno Mombello.**

OTTIMO RISCONTRO – “Un bando che ha ottenuto un ottimo riscontro in termini di domande presentate – dice Lara Magoni – con il quale abbiamo voluto offrire ai territori la possibilità di essere protagonisti. La rinascita della Lombardia deve ripartire dalle sue bellezze, e valorizzarne le peculiarità artistiche, culturali, storiche ed enogastronomiche significa esaltare un patrimonio unico. Stiamo vivendo un periodo difficile. Proprio per questo abbiamo voluto dare un segnale forte, sostenendo le migliori proposte provenienti da tutta Lombardia in una logica decentrata di marketing territoriale”.

I progetti finanziati rispondono al criterio di declinare a livello territoriale la campagna di riposizionamento della Lombardia come destinazione turistica ‘Vorrei che la vedessi come me, tutti i giorni’, con la produzione e/o il riadeguamento dei relativi materiali di comunicazione e attività

di pianificazione media.

ATTENZIONE ALTA – “Stiamo lavorando – aggiunge – per mantenere alta l’attenzione sulla bellezza della Lombardia ed esprimere riconoscibilità utilizzando un unico concept grafico con un linguaggio coordinato e omogeneo. La campagna ‘Vorrei che la vedessi come me, tutti i giorni promuove e valorizza tutti i territori e viene co-creata insieme agli stessi al fine di generare una narrazione corale delle attrattive artistiche, paesaggistiche ed enogastronomiche della nostra variegata Regione. Insieme alla continuità nella comunicazione, anche la formazione degli operatori ha un ruolo importante ed è uno dei capisaldi della ripartenza di un settore che rimane un settore ad alta intensità di capitale umano, in cui la componente relazionale è uno dei fattori fondamentali per attrarre turisti”.

COMUNE DI LAVENO-MOMBELLO – ‘SLOW LAKE: COMING SOON – L’obiettivo è avviare il posizionamento della destinazione nel nuovo contesto turistico segnato dal Covid-19. Il progetto intende rafforzare l’attrattività della campagna ‘inLombardia’, con delle anticipazioni rispetto alla strategia di comunicazione prevista nel progetto ‘Slow Lake, l’antica gentilezza del lago’. Contributo assegnato: 8.400 euro.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it