

VareseNews

Le newsletter dei giornali, una “bussola” nel mare delle informazioni quotidiane

Pubblicato: Giovedì 12 Novembre 2020



Dalle notizie “al risveglio” di **Good Morning Italia** alle newsletter quotidiane del **Messaggero Veneto**, fino al prodotto editoriale, più recente di [VareseNews](#): i diversi modelli di newsletter, tra estero e Italia, a confronto a **Festival Glocal**.

L'incontro “**La notizia nella posta elettronica**” ha esaminato le scelte editoriali e le modalità di selezione di contenuti ritenuti interessanti per i lettori di alcune importanti testate giornalistiche.

A passare in esame le diverse possibilità, alcune delle quali rappresentano dei veri modelli di sostenibilità, il direttore di VareseNews **Marco Giovannelli**, **Deniela Larocca**, giornalista del Messaggero Veneto e **Valentina Ravizza**, giornalista e co-founder di Good Morning Italia.

Strumento di sintesi per eccellenza tra il flusso di informazioni quotidiane, di **rassegna stampa**, di **analisi**, **approfondimento** o di **opinione**, le newsletter rappresentano anche un canale importantissimo in un'ottica di membership, di fidelizzazione e di rapporto diretto con il lettore. **Tra i casi più diffusi quelle generaliste** che racchiudono i fatti salienti della giornata e quelle settoriali, dedicate ad argomenti specifici o di approfondimento.

Good Morning Italia ad esempio prevede l'invio, ogni mattina, delle notizie e delle informazioni selezionate ogni giorno e ritenute più interessanti per il proprio pubblico: “Andare al lavoro con un'idea

chiara di quello che è successo aiuta moltissimo nella marea di informazioni che oggi ci tempestano – spiega Ravizza -. La newsletter quotidiana può essere la bussola in grado di dare contesto alle notizie”.

E “bussola” è anche il nome della newsletter mattutina, a cura del direttore del Messaggero Veneto, che raccoglie notizie e opinioni sui fatti salienti della giornata che sta per iniziare. È il primo di una serie di messaggi di posta elettronica confezionati dal quotidiano: «L’appuntamento all’alba è uno dei prodotti più seguiti – sottolinea Daniela Larocca – per i nostri lettori rappresenta la prima fonte di informazione locale al mattino quando si svegliano”.

Il video dell’incontro:

di [mcc](#)