

Guida agli otto spazi virtuali più frequentati dai giovanissimi

Pubblicato: Mercoledì 30 Dicembre 2020

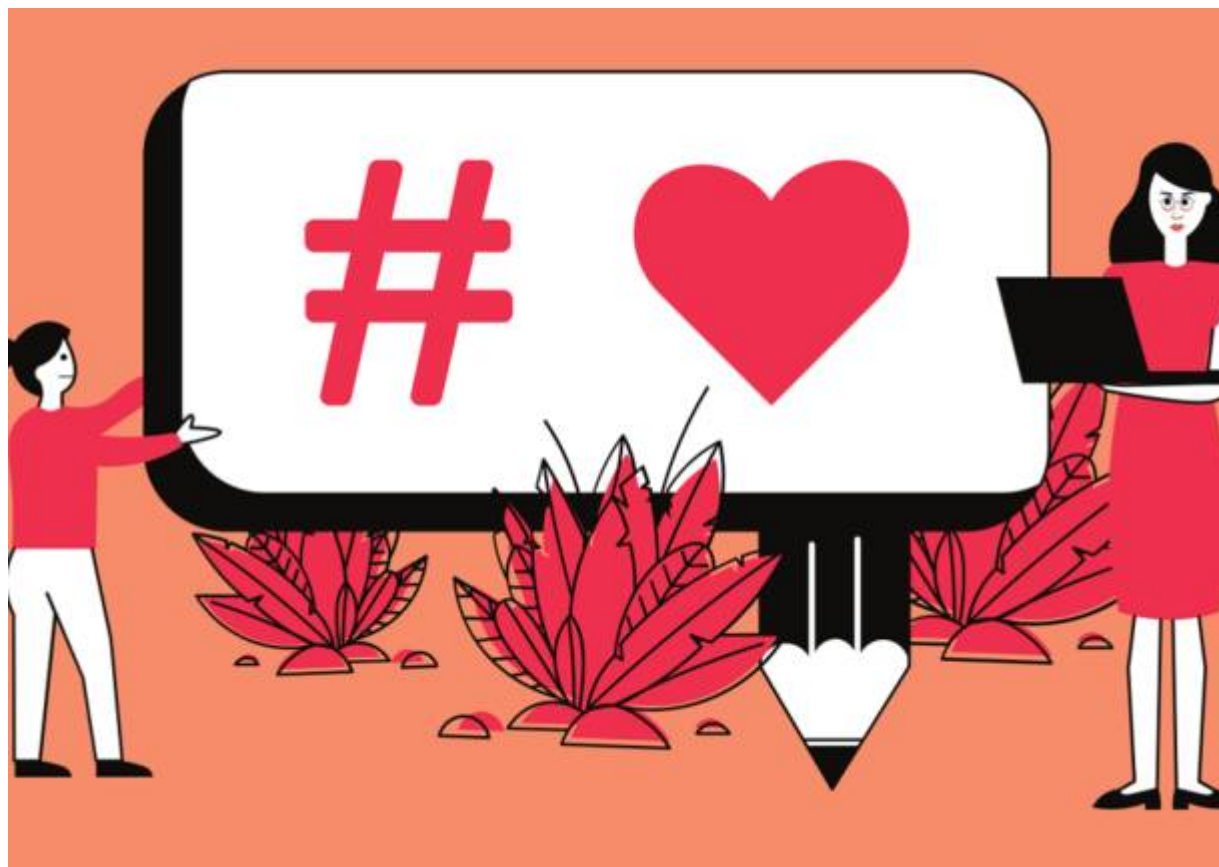


Tra le conseguenze di questa pandemia c'è **il maggior tempo trascorso davanti agli schermi e in rete per tutti, anche bambini e ragazzi**. Durante il lungo lockdown di primavera anche i più piccoli hanno trovato nelle moderne tecnologie un modo, spesso l'unico, per tentare di mantenere in vita contatti e relazioni, didattiche ed educative e anche relazionali.

Poi la vita sociale, con nuove regole e limitazioni, a volte strettissime o meno stringenti ma comunque significative. L'abitudine a interfacciarsi con gli schermi è diminuita? Non è detto, non sempre, sicuramente non per i ragazzi costretti di nuovo alla Didattica a distanza, ma neppure per i bambini. Allora **quali sono, Dad a parte, i luoghi virtuali più frequentati dai ragazzi?**

A dare una risposta sono i medici dell'Ospedale pediatrico Bambino Gesù di Roma che hanno dedicato **l'ultimo numero della rivista A scuola di Salute** proprio a come la tecnologia ha cambiato la vita dei bambini negli ultimi mesi. Tra le informazioni anche un elenco degli 8 social e videogame dove bambini e ragazzi trascorrono il maggior tempo: **una guida con l'obiettivo di rendere genitori e insegnanti più consapevoli di regole e caratteristiche dell'ambiente digitale frequentato dai figli**.

Ecco le informazioni più significative per ogni social: dai più noti Instagram, TikTok e Fortnite ai più sconosciuti (almeno agli adulti) Discord e Tellonym.



INSTAGRAM

È uno dei social più amati dagli adulti e anche dai giovanissimi.

Permette di pubblicare foto, video e storie di massimo 15 secondi.

L'interazione con foto e video avviene attraverso like e commenti, mentre le storie sono visibili per 24 ore cui si risponde con messaggi privati.

Le chat possono essere private o di gruppo.

TIKTOK

È il social attualmente più popolare tra gli adolescenti.

Consente non solo di postare ma anche di creare brevi video, modificarli, tagliarli, inserire effetti o colonne sonore.

Like e reazioni ai video servono a costruire “un seguito” per ogni profilo.

TikTok propone automaticamente ad ogni utente i video più popolari o simili a quanto guardato e con cui si è interagito in precedenza.

REELS

Si tratta di una nuova funzione di Instagram che permette di creare video originali (di 15 o 30 secondi) con musiche ed effetti simili a quelli di TikTok.



FORTNITE

Videogioco online cui si può giocare insieme – o contro – altre persone, individualmente o a squadre, su un’isola virtuale. Vince il giocatore, o la squadra, che rimane in vita.

Il gioco prevede tre modalità: “Salva il mondo”, “Creativa” e “Battaglia reale”.

La chat che permette ai giocatori di comunicare tra loro.

Ogni giocatore può personalizzare il proprio personaggio acquistando nuovi oggetti.

Il “parental control” del gioco permette di gestire e monitorare comunicazioni, privacy e tempo di gioco.

TELLONYM

Social molto popolare tra i giovanissimi, qui si possono inviare messaggi anche in anonimato, con l’obiettivo dichiarato di incoraggiare domande che altrimenti non verrebbero poste.

Anche le risposte possono essere date in anonimato.

TWITCH

È una piattaforma di livestreaming accessibile tramite App desktop o console ed è utilizzata soprattutto per mostrare in diretta le proprie sessioni di gioco. Oltre a postare o seguire le dirette gli utenti possono partecipare a delle community.

Gli streamer (che postano le dirette) intrattengono gli utenti, che **possono scegliere di diventare follower, chattare tra di loro o anche abbonarsi o sostenere con donazioni gli streamer.**

DISCORD

Piattaforma di comunicazione, serve a creare o gestire community online, creando stanze virtuali dove comunicare in diretta, scrivendo o attivando il proprio video.



YOUTUBE KIDS

Si tratta di una App di YouTube con contenuti adatti ai bambini, molti educativi e divisi per fasce di età. Il parental control nelle impostazioni permette ai genitori di fissare un limite di tempo.

di bambini@varesenews.it