

Il gioco di carte UNO festeggia 50 anni

Pubblicato: Venerdì 22 Gennaio 2021



In mezzo secolo di storia il gioco di carte UNO ha conquistato il mondo, promuovendo inclusività e diventando un fenomeno culturale anche in Italia. Per questo Mattel promuove su scala internazionale nel 2021 una serie di eventi per celebrarne il 50° anniversario.

Ideato nel 1971 da un barbiere di Cincinnati, Ohio, l'iconico gioco di carte è stato creato per consentire alle famiglie di trascorrere del tempo insieme ed è diventato rapidamente un elemento presente in ogni casa.

Cinque decenni dopo, UNO, ora disponibile in oltre 80 paesi e con 17 mazzi venduti ogni minuto, è cresciuto fino a diventare globale e offrire ai fan di tutte le età una varietà di giochi innovativi sia fisici che digitali.

“Per 50 anni UNO ha unito le persone trascendendo la lingua, la cultura e l'età attraverso il gioco.

Essendo il gioco di carte numero uno al mondo abbiamo mantenuto le sue origini di amato passatempo familiare, facendolo però evolvere in un fenomeno culturale”, afferma **Ray Adler**, global head di Mattel Games. “Combinando le radici di inclusività e semplicità del brand, l'appassionata fan base globale e lo slancio senza precedenti, il 50° anniversario di UNO sarà una celebrazione lunga tutto un anno del passato, del presente e del futuro del brand.”

NUOVI MODI DI GIOCARE

UNO 50° Anniversary: il gioco si presenta in una confezione deluxe, da collezionare, in cui è

contenuta un'esclusiva moneta d'oro che commemora il 50 ° anniversario. **Il set include anche una carta e regole speciali "50/50", che incorporano la moneta nel gioco.**

UNO Iconic Series: a partire dai fantastici anni '70, la UNO Iconic Series includerà **cinque mazzi individuali in onore degli ultimi cinque decenni, con design nostalgici che rappresentano graficamente ogni decade.**

UNO Remix: il gioco evolve ad ogni partita. All'inizio di ogni round i giocatori possono aggiungere speciali carte Remix al mazzo che cambieranno il gioco. **Alla fine di ogni partita, ogni mazzo di UNO sarà unico e personalizzato.**

UNO Attack: presente dal 1998 avrà quest'anno una nuovissima versione aggiornata con più azione, luci, nuovi suoni e carte che volano ancora più in alto.

UNO™ CHAMPIONSHIP ED EVENTI CELEBRATIVI

UNO inviterà i fan a celebrare l'anniversario attraverso una prima serie di tornei ospitati da Mattel e una varietà di giochi celebrativi. come la UNO™ Championship Series, la prima competizione ufficiale in assoluto, accoglierà giocatori da tutto il mondo. La finale si svolgerà a novembre 2021 con un super premio di \$ 50.000 per il vincitore.

Durante tutto l'anno, UNO ospiterà giochi e streaming celebrativi con fan e partner su piattaforme digitali, tra cui l'app mobile e la piattaforma di gioco UNO.

INCLUSIONE E PARTNERSHIP

Negli ultimi anni UNO ha lanciato **UNO Braille, rendendo il gioco ampiamente accessibile a ciechi e ipovedenti, UNO ColorADD, il primo gioco di carte al mondo ottimizzato per i daltonici e la serie UNO Artiste**, una linea che rende omaggio ad artisti influenti infondendo l'arte direttamente in un mazzo di carte. **Nel suo 50° anniversario, UNO collaborerà con una varietà di nomi iconici nei campi di arte, moda, sport e molto altro per creare prodotti dal design unico brandizzati con i marchi preferiti dai fan.**

Per maggiori informazioni visitare [il sito web di UNO](#) o seguire [@uno](#) sui social Instagram e Facebook e [@realunogame](#) su Twitter per aggiornamenti futuri.

di bambini@varesenews.it