

Nasce “Fabula” il motore scientifico della Liuc dedicato alle imprese familiari

Pubblicato: Martedì 26 Gennaio 2021



Molto spesso, ascoltando le storie di impresa, si ha come la sensazione di ascoltare una favola. C’è un protagonista principale, **l’imprenditore**, che dà inizio alla propria avventura in un contesto dove non mancano quasi mai difficoltà e problemi da risolvere. C’è poi una serie di altri personaggi, a volte buoni e a volte cattivi, come i fornitori, clienti, dirigenti di banche e consulenti. Sullo sfondo agiscono anche altri soggetti, un pò più defilati, ma spesso determinanti nella realizzazione del lieto fine: centri di ricerca, università, poli tecnologici e istituzioni scientifiche.

La decisione della **Liuc-Università Cattaneo** di istituire un laboratorio dedicato a tutte le iniziative che realizza per lo studio delle imprese familiari e di chiamarlo “**Fabula**” (Family Business Lab), ha proprio come scopo quello di richiamare il significato di racconto, strumento metodologico caratteristico del **Lab**. Inoltre, il termine **Fabula** indica il trascorrere del tempo e il susseguirsi di eventi che coinvolgono generazioni imprenditoriali diverse, portando con sé la trasmissione di valori, conoscenze e saper fare.

Fabula è dunque un motore scientifico, un generatore di idee, un “**contenitore**” voluto dal rettore **Federico Visconti** e co-diretto dai professori ordinari **Salvatore Sciascia** e **Valentina Lazzarotti**, con un’attenzione particolare al **ruolo delle giovani generazioni**, attraverso studi e ricerche dedicate a tematiche cruciali come il cambiamento strategico, la crescita, l’innovazione (anche e soprattutto aperta), l’internazionalizzazione, le ristrutturazioni post-crisi, l’apertura del capitale e della governance.

«Fabula nasce con l'intento – spiega **Salvatore Sciascia** – di sviluppare nuove conoscenze multidisciplinari che possano essere da un lato veicolate agli studenti, in primis quelli iscritti al percorso di economia dedicato al family business management, e dall'altro trasferite alle imprese attraverso le attività di ricerca applicata e advisory offerte dalla **Liuc Business School**, in particolare dal **Centro su strategic management e Family Business**. Riteniamo che non si possa offrire formazione e consulenza senza un'intensa attività scientifica di base».

Il metodo di lavoro è partecipativo, dato il coinvolgimento di **imprenditori, manager, professionisti e istituzioni** nell'individuare i temi oggetto di studio. Inoltre, l'attività è di respiro internazionale, anche grazie all'adesione al network "**European Family Business Centers**": una collaborazione costante, che prevede confronti frequenti tra i 15 centri aderenti sui temi di maggiore attualità per le imprese familiari.

«Il focus sui giovani imprenditori – continua **Valentina Lazzarotti** – ha caratterizzato un libro pubblicato nel 2017 e dedicato a storie di laureati Liuc che avevano generato innovazione e crescita nelle aziende familiari di appartenenza. La ricerca sul tema è proseguita e in queste settimane stiamo realizzando una **survey** sulle reazioni delle imprese familiari alla crisi generata dalla pandemia. Un progetto di ricerca che è frutto della collaborazione con **KPMG**, Credit Suisse e Mandarin Capital, i cui risultati saranno discussi nell'ambito dell'evento di assegnazione del premio "Di padre in figlio"».

Per info: <http://www.liuc.it/la-ricerca-in-liuc/family-business-lab-fabula/>

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it