

Olivetti: due docu-film da non perdere su TIMVISION

Pubblicato: Venerdì 29 Gennaio 2021



Sono finalmente disponibili su **TIMVISION, la TV di TIM**, i due docu-film dedicati alla Olivetti: l'azienda italiana che ha saputo introdurre la vera innovazione nel nostro Paese dimostrandosi all'avanguardia in campo tecnologico. Diretti dal regista **Davide Maffei** e realizzati in collaborazione con l'Associazione Archivio Storico Olivetti (AASO), i due docu-film sono stati prodotti da Serena Mignani per Air Pixel e narrano **l'evoluzione di quest'azienda di Ivrea**. Possiamo definirli dei veri e propri capolavori, in grado di raccontare attraverso testimonianze reali, interviste e documenti storici, una **realtà che ha fatto la storia nel nostro Paese**.

“Paradigma Olivetti” e “Prospettiva Olivetti” sono dunque film che meritano di essere visti, perché tutti dovremmo conoscere l'evoluzione di quest'azienda italiana, vero e proprio simbolo di un'innovazione che ai tempi era senz'altro straordinaria.

Paradigma Olivetti: la rivoluzione nel design dell'ufficio

“Paradigma Olivetti” il primo dei due docu-film diretti da Davide Maffei, racconta il periodo storico che va dagli anni '60 agli anni '90: quella che oggi viene definita “era post-Adriano”. **La narrazione parte dall'arrivo in azienda di Ettore Sottsass**, architetto e designer che entrò in Olivetti nel 1958 rivoluzionando il mondo dell'ufficio introducendo macchine da scrivere dal design unico come l'iconica **Olivetti Valentine** e la Lettera 22. Qualche anno dopo, la Olivetti iniziò a produrre anche le prime calcolatrici portatili elettroniche grazie a **Mario Bellini**, altro importante protagonista dell'era post-

Adriano. Nel docu-film compare anche la straordinaria figura di **Perry King**, purtroppo scomparso di recente: entrò nella grande famiglia Olivetti nel 1964 con la sua grafica d'avanguardia.

Sono dunque diversi i personaggi che vediamo comparire in questo film documentario, che ci offre uno spaccato storico dalla grande profondità su un'azienda che tra gli anni '60 e gli anni '90 si è saputa distinguere, portando una ventata di innovazione e **indirizzando l'Italia verso l'era del digitale**.

Prospettiva Olivetti: un viaggio nei luoghi simbolo dell'azienda

“Prospettiva Olivetti” ci porta invece alla scoperta dei luoghi simbolo dell'azienda, costruiti tra gli anni '60 e gli anni '80 ed oggi intrisi di nuova vita. **La narrazione parte da Ivrea e ci guida in un viaggio ricco di voci e testimonianze** che attraversano gli stabilimenti industriali ed i negozi che hanno rappresentato, in quegli anni, un vero e proprio modello d'avanguardia architettonica.

In questi docu-film ritroviamo i **racconti dei protagonisti dell'epoca**: da Elserino Piol a Carlo De Benedetti per quanto riguarda le attività della Olivetti; da Michele De Lucchi ad Antonio Macchi Cassia per il design; da Gianni Berengo Gardin a Giorgio Colombo per ciò che concerne l'architettura d'avanguardia. Possiamo **riscoprire gli ex stabilimenti di quest'azienda** e compiere un viaggio in un passato che appare molto meno lontano di quel che in realtà è. Perché non possiamo negare, dopo aver visto questi capolavori, che la Olivetti è stata un'azienda in grado di anticipare i tempi e portare l'innovazione nel nostro Paese sia in campo tecnologico che architettonico. Una realtà che continuerà a rappresentare un **simbolo dell'Italia che si avvia verso l'era del digitale** grazie a personalità di grandissimo spessore. Entrambi i docu-film sono disponibili su TIM VISION e meritano proprio di essere assaporati.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it