

Un nuovo logo per il Lago Ceresio: il concorso dell'Autorità di Bacino rivolto ai ragazzi

Pubblicato: Venerdì 8 Gennaio 2021



L'Autorità di Bacino lacuale del Ceresio, Piano e Ghirla ha pubblicato il bando per la realizzazione di un **nuovo logo rappresentativo del Lago Ceresio**. Un'iniziativa che avrà per protagonisti i giovani poiché **il concorso è rivolto due scuole**, una per ognuna delle provincie bagnate dal lago: **il Liceo Artistico statale Frattini di Varese** e **l'Isis Paolo Carcano di Como**, indirizzo grafica e comunicazione. Agli studenti dei due Istituti l'importante compito di trovare il nuovo logo che rappresenterà il lago nelle prossime azioni di promozione turistica e di sviluppo di marketing territoriale.



L'attuale logo del Lago Ceresio

“I giovani sono il nostro futuro e a loro il piglio di guardare al domani in base alle proprie idee. Per questo la scelta di coinvolgere proprio loro in questo percorso che ridarà vita a un lago particolare a cavallo tra le provincie di Como e di Varese e della Svizzera. – commenta il **Vice Presidente Giovanni Bernasconi**, coordinatore dell’iniziativa – Dobbiamo riporre nei ragazzi fiducia perché dobbiamo andare oltre a una visione tradizionale e statica. Loro sapranno interpretare al meglio quel messaggio di acqua, aria, spazio, vita e soprattutto, starà a loro lanciare nuovi messaggi di fiducia e di rilancio del territorio dal punto di vista turistico”.

Oltre al logo, ai ragazzi viene chiesto di sviluppare un *pay-off*, ossia **uno slogan** in gergo pubblicitario, per promuovere il territorio nel mondo in quanto il Ceresio, da sempre, è una **destinazione internazionale**. I candidati potranno presentare il proprio elaborato in modo individuale o in gruppo, coordinati da uno dei docenti che li seguirà nel percorso.

“Chiediamo ai ragazzi di divertirsi, di rompere gli schemi e di “esagerare”. – conclude Giovanni Bernasconi – Devono dare sfogo alle loro capacità e riuscire a trasferire il loro sapere perché la prossima campagna pubblicitaria, social e di marketing territoriale porterà la loro impronta”.

Il progetto dovrà essere consegnato alla sede dell’Autorità di Bacino **entro il 30 aprile 2021**.

[Eleonora Martinelli](#)

eleonora.martinelli@varesenews.it