

Come funziona una consulenza SEO e perché considerarla

Pubblicato: Venerdì 12 Febbraio 2021



Nel corso degli ultimi anni, il progresso digitale ha cambiato in maniera notevole la realtà delle aziende che hanno dovuto modificare le loro strategie per potersi adattare al mondo telematico. Oggigiorno, essere presenti sul web risulta praticamente fondamentale per qualsiasi business, ma il possesso di un sito aziendale non è sufficiente senza la presenza di una struttura multicanale con lo scopo di aumentare la propria visibilità online.

É importante considerare il fatto che internet sia, senza alcun dubbio, un settore altamente competitivo per cui è necessario avere il supporto necessario da parte di professionisti specializzati che possano offrire la loro massima assistenza per migliorare la presenza e l'identità digitale di un'impresa.

Per questo motivo **tramite una consulenza SEO** si possono individuare i diversi aspetti del proprio business, **identificando la strategia migliore** da adottare per ottenere maggiori risultati, riuscendo ad ottimizzare il proprio **posizionamento nella SERP** ed **incrementando la visibilità del proprio sito web**.

Consulenza SEO: come funziona?

Prima di tutto è necessario premettere che fare SEO è difficile e non esiste una regola universale per definire quello che è il processo e il funzionamento di una consulenza SEO. Ciascun professionista e consulente utilizza un metodo diverso e personalizzato che deriva dalla sua preparazione ed esperienza lavorativa nel settore.

In linea generale, una *consulenza SEO* inizia sempre con una profonda analisi su un determinato progetto da parte di un professionista: questa valutazione può risultare più o meno complessa, di conseguenza il tempo impiegato varia a seconda del business da analizzare.

Una volta terminato questo processo, verranno mostrati tutti i dati e le informazioni che sono state ricavate dall'analisi e da qui si andrà a discutere su quale sia il percorso migliore da intraprendere e come procedere.

Successivamente, in base a quello che è il proprio budget a disposizione, le esigenze e gli obiettivi finali che si desidera raggiungere, si darà vita ad una strategia di marketing personalizzata e su misura rispetto alla natura del business.

Una volta che si è in possesso della propria strategia, si può decidere di proseguire indipendentemente nello sviluppo del progetto oppure di continuare a farsi seguire da un ***consulente specializzato in SEO***.

Chiaramente, avere un aiuto di questo genere da parte di una persona con una grande esperienza nel settore, può accelerare il processo e il raggiungimento del proprio scopo finale.

Tramite una consulenza SEO, inoltre, si ha la possibilità di poter monitorare tutte le azioni che sono state intraprese fin dall'inizio, misurando in maniera precisa anche i più piccoli progressi con l'ausilio di KPI personalizzati.

Le ***tecnologie di analytics*** presenti al momento sono in grado di tracciare in maniera impeccabile ogni singola attività svolta, permettendo di controllare la performance ad intervalli regolari e creando un sistema di ottimizzazione per la propria impresa grazie alle informazioni utili ottenute.

È sempre importante tenere bene a mente che una consulenza SEO è utile per poter effettuare studi di settore, indicare quale sia la giusta strada da percorrere per ottenere una maggiore visibilità sul web e raggiungere gli obiettivi preposti, ma allo stesso tempo si deve considerare il fatto che il successo di un'attività dipenda anche dagli investimenti che si decidono di effettuare, poiché si sa che il mondo del marketing online è un settore alquanto competitivo che necessita un budget sufficiente.

Quali sono i vantaggi di una consulenza SEO?

I vantaggi principali che si possono ottenere a seguito di una ***consulenza SEO professionale e seria***, possono essere riassunti nei seguenti:

- Migliorare il posizionamento del proprio sito web aziendale su tutti i motori di ricerca attraverso l'utilizzo di strumenti opportuni e di strategie efficaci, riuscendo ad ottenere una posizione più alta e conveniente nella SERP.
- Incrementare la qualità del traffico online sul proprio sito internet in particolar modo con l'impiego delle keywords più utili, in quanto rappresentano i termini di ricerca usati da coloro che potrebbero trasformarsi in potenziali clienti.
- Con un traffico mirato e di qualità, si aumenta sensibilmente la possibilità di ottenere conversioni poiché la nicchia di utenti che visitano quel determinato sito web ha di base un reale interesse su quel prodotto e/o servizio offerto.
- Conseguire risultati misurabili e duraturi nel tempo, specialmente se il proprio approccio nel mondo dell'online marketing è orientato verso il medio-lungo termine.

La SEO ha infatti il grande vantaggio di poter essere misurata e monitorata con cura nel corso di ogni singola fase, ottenendo ad esempio dati e report periodici sull'andamento del business.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

