

## VareseNews

### La Pallacanestro Varese vince la prima stagione della “Energy cup”

**Pubblicato:** Mercoledì 24 Febbraio 2021



La **Pallacanestro Varese** è la vincitrice della prima stagione della **Energy cup**. Con un totale di 15.550 punti, la squadra ha conquistato il gradino più alto nella prima fase del torneo organizzato da **Acel energie** (gruppo **AcsM-Agam**) con la collaborazione di Pallacanestro Cantù, Calcio Lecco 1912 e Vero Volley Monza.

**Un torneo che si è disputato tanto sul campo quanto online.** Nelle ultime settimane, ogni squadra ha infatti racimolato un punteggio complessivo calcolato in base a tre parametri: il coinvolgimento dei tifosi iscritti, i risultati sportivi della squadra, e le azioni sui contratti degli utenti del territorio della squadra.

**E per i cestisti varesini è stato fondamentale proprio il supporto dei tifosi**, che hanno partecipato in modo molto maggiore rispetto a quelli di tutte le altre tre squadre. «Di solito – afferma **Giancarlo Ferrero**, capitano della Pallacanestro Varese – siamo noi a scendere in campo, ma questa volta i protagonisti sono stati i nostri tifosi».

«Grazie a questo progetto – aggiunge **Marco Zamberletti** responsabile dell’area commerciale di Pallacanestro Varese – siamo riusciti a coinvolgere i nostri tifosi, che hanno accolto l’iniziativa con grande entusiasmo. Un grazie speciale va a **“Il basket siamo noi”**, vero motore di questa iniziativa».

Insieme alla soddisfazione per la prima posizione, **la Pallacanestro Varese si è aggiudicata anche i 3.000 euro di sponsorizzazione messi in palio da Acel energie**. Inoltre, i clienti del gruppo Acsm-Agam e i tifosi attivi iscritti all'iniziativa potranno vincere altri premi, tra cui magliette e palloni firmati, biglietti per assistere alle partite e inviti ad allenamenti e cene.

Non è però finita qui. **Il torneo ripartirà da zero il 26 febbraio con la season 2**, che proseguirà fino al 30 aprile. La competizione si concluderà solo una volta chiusa la terza stagione.

«**Lo sport** – commenta **Giovanni Perrone** amministratore delegato Acel energie – **è una splendida metafora**. Così come gli atleti si allenano per vincere, allo stesso modo aziende e persone hanno obiettivi che vogliono raggiungere. Ma prima di ogni traguardo ci sono gli ostacoli, e lo sport ci insegna che vanno superati sempre nel rispetto delle regole. Ed è da questa l'analogia che ha fatto nascere il nostro interesse per lo sport e la nostra volontà di supportare soprattutto gli sport minori».

«Il progetto – racconta **Martin Ignacio Isolabella** responsabile marketing di Acel energie – è nato a gennaio dell'anno scorso di fronte a un panino. È così che col tempo è nata la “Energy cup”: un'iniziativa per valorizzare i sodalizi con le nostre squadre. Tre sport, quattro squadre e i loro tifosi. Le squadre ci hanno aiutato a farlo partire, ora dobbiamo farlo crescere».

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it