

Il podcast: “Tutti vogliono far parte di Clubhouse”

Pubblicato: Mercoledì 10 Febbraio 2021



Nel giro di pochi giorni è esplosa la mania di **Clubhouse**, il nuovo social audio che permette di creare o partecipare a delle *room* di discussione. Ne parlano tutti, è una app ancora in fase sperimentale ed è disponibile solo per i dispositivi Apple, non ancora per Android.

I PRIMI APPUNTAMENTI DI VARESENEWS

Ascolta il podcast

Insomma, al momento è un social network che molti definiscono “esclusivo”, seppure conti già milioni di utenti. L’esplosione di *Clubhouse* è stata quasi improvvisa: un nuovo social network è arrivato sui nostri *iphone* e, al momento, addetti ai lavori e non solo stanno cercando di capire qual è il miglior modo di utilizzare questa nuova “diavoleria” che ha una schermata molto semplice, utilizza solo la voce, permette di accedere solo se qualcuno ti invita e ti mette in contatto con le persone che fanno parte della tua rubrica.

Per avere qualche informazione in più **abbiamo intervistato Mario Moroni**, imprenditore digitale che ha iniziato ad utilizzare la App fin dal suo arrivo in Italia e tutti i giorni tiene una rubrica trattando temi diversi e con diversi ospiti. «È un social audio, ti permette di creare una *room* e di parlare con gli altri utenti, fino a cinquemila in contemporanea. Può essere utilizzato per vari scopi, ad esempio, il

formatore può creare una stanza ad *hoc*, gli *influencer* possono incontrare i propri fan come sta già succedendo e un'azienda può incontrare i suoi clienti».

Al momento, infatti, entrando in *Clubhouse* si trovano diversi personaggi del mondo dello spettacolo, quindi può capitare di trovarsi a parlare direttamente con uno di loro. L'utente, in ogni caso, può selezionare le sue categorie di interesse e quindi arrivare a seguire *room* dedicate al giornalismo, all'informazione, alla musica e così via. Ma quale sarà il futuro di questa App? Secondo Moroni le possibilità sono due: «La prima è che abbia una sua connotazione verticale e diventi il “nuovo *LinkedIn* della voce”. La seconda è che il *Facebook* della situazione lo cloni o la acquisti e la faccia entrare all'interno della sua piattaforma con molti più utenti».

Anche i giornalisti di VareseNews sbarcano su *Clubhouse*, il social network audio che da qualche settimana sta facendo parlare di sé. **Ecco i nostri appuntamenti.**

Adelia Brigo

adelia.brigo@varesenews.it