

La Vibram di Albizzate tra gli sponsor della Coppa del mondo di scialpinismo

Pubblicato: Lunedì 22 Marzo 2021



La **Vibram di Albizzate**, azienda specializzata nella produzione di soles in gomma ad alte prestazioni, è tra gli sponsor ufficiali alla **46° International Ski Alp Race Dolomiti di Brenta**, finalissima della **Coppa del Mondo Ismf (International Ski Mountaineering Federation)**, la più importante competizione a livello internazionale di **scialpinismo**, che si terrà a **Madonna di Campiglio dal 25 al 28 marzo**.

Vibram potenzia così la propria presenza e il proprio impegno nel contesto degli **sport invernali**: l'azienda è infatti attiva nello **sviluppo di nuove tecnologie e prodotti per supportare atleti e sportivi nelle discipline sulla neve**. Un livello più alto di funzionalità e tecnicità nelle soles, e il conseguente rischio più limitato di scivolamento, sono infatti elementi indispensabili per una pratica più sicura dello sport.

Tre le gare ospitate nella splendida cornice delle **Dolomiti di Brenta**: si segnalano la Sprint (il 25 marzo) presso la località **Fortini e la Vertical** (il 26 marzo) che seguirà la pista Spinale Diretta. **Gran finale il 28 marzo**, quando si terrà l'Individual Race che ripercorrerà lo storico tracciato della **Ski Alp Race Dolomiti di Brenta**.

Tutte e tre le competizioni si svolgeranno nelle **categorie Junior, Espoir e Senior**, sia maschile, sia femminile. Saranno numerosi gli atleti in gara dotati di scarponi con soles Vibram, ottimizzate per

garantire grip, trazione e leggerezza per affrontare al meglio le numerose salite e discese.

Tra i protagonisti che proveranno a conquistare il podio anche tre atleti dello SkiAlp Team di **Vibram**: occhi puntati, in particolare, sul francese classe 1997 **Thibault Anselmet**, che, forte del suo attuale secondo posto in classifica, gareggerà per conquistare vittoria e titolo. Da segnalare, inoltre, la presenza di **Samuel Equy e dell'italiana Katia Tomatis**, rispettivamente classe 1996 e 1981, già noti nel panorama scialpinistico mondiale.

A questo proposito, **Jerome Bernard**, sport innovation marketing global director di Vibram, ha commentato: «Lo scialpinismo questo inverno sta riscontrando un successo senza precedenti, interessando una massa di nuovi addetti alla ricerca di nuovi spazi di espressione e di libertà: **la mission di Vibram sta nell'essere il più vicini possibile all'evoluzione di questa meravigliosa disciplina**, dai campi di gara dove la prestazione è esaltata, alla pratica “escursionistica” dove la sicurezza dell'utente è un fattore ancora più fondamentale».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it