

Il Lago di Como protagonista su Rai 2

Pubblicato: Giovedì 25 Marzo 2021



Como e il suo lago saranno di nuovo protagonisti in tv sabato 27 marzo alle ore 16,30 nella puntata di **Stop and go, su Rai 2**, dedicata alla mobilità sostenibile. Il viaggio con **Marco Mazzocchi e la conduttrice isprese Laura Forgia**, inizierà dal lungolago di Como, di fronte al Tempio Voltiano, raccontando la città e il primo bacino a partire da Alessandro Volta e dal tema della luce, ma anche la sede dell'unico idroscalo certificato operante in Italia e la partenza della Cento Miglia del Lario.

Nel corso dell'episodio si passeranno in rassegna alcuni mezzi di trasporto tipici di Como: gli idrovolanti, la funicolare per Brunate, i battelli e gli aliscafi.

Laura Forgia, dopo aver guidato una Schwimmwagen, un mezzo anfibio della seconda guerra mondiale, ripercorrerà a bordo di un'auto elettrica le orme dei viaggiatori del Grand Tour lungo la sponda occidentale del lago, attraverso località conosciute in tutto il mondo per i panorami mozzafiato e le ville storiche con parchi lussureggianti: Laglio, Cadenabbia e Menaggio. Marco Mazzocchi invece si metterà alla prova con una simulazione di gara nautica al fianco del noto pilota Tullio Abate Jr, e a bordo di un idrovolante visiterà la sponda orientale del lago fino a Lezzeno, dove incontrerà Erio Matteri, un maestro d'ascia che restaura barche in legno d'epoca. L'ultima tappa del viaggio sarà Bellagio, che Marco Mazzocchi raggiungerà a bordo di un motoscafo Riva d'epoca e Laura Forgia **a bordo di un traghetto panoramico**.

«Siamo orgogliosi che la RAI TV abbia scelto come location delle riprese Lago di Como che offre agli appassionati viaggiatori percorsi e angoli tutti da scoprire – commenta Giuseppe Rasella, componente di

Giunta della Camera di Commercio di Como-Lecco – La cabina di regia sovra provinciale per il Turismo e la Cultura, coordinata dalla Camera di Commercio di Como-Lecco, sta già lavorando attivamente per mettere in campo azioni di promozione del territorio lariano e delle sue imprese turistiche e la presenza della troupe televisiva ne è una conferma. Il 2021 sarà ancora un anno impegnativo ma siamo fiduciosi che, unendo le risorse umane ed economiche di tutti i partner, contribuiremo a mantenere alto l'interesse per la destinazione Lago di Como, sia sul mercato nazionale che estero.

Pensiamo con ottimismo e l'interesse che riceviamo da parte di giornalisti e troupe televisive italiane e straniere conferma l'attrattività del nostro territorio. Sarà compito nostro e di tutto il sistema che orbita nel mondo dell'accoglienza e dell'offerta turistica fare in modo che queste aspettative siano adeguatamente assecondate». «Anche in questa occasione – commenta l'assessore al Turismo e al Marketing territoriale del Comune di Como Livia Cioffi – abbiamo avuto modo di confermare come la nostra città e tutto il territorio del lago rimangano una location particolarmente apprezzata anche dalle produzioni televisive. Abbiamo sperimentato tutti, in qualche grado, le profonde difficoltà che ha portato la pandemia in tutti i settori. Il turismo è certamente tra quelli che ne stanno facendo le spese più alte, e con questa consapevolezza, insieme alla Camera di Commercio e a tutti i componenti della cabina di regia per il Turismo e la cultura, stiamo lavorando per sostenere il rilancio del territorio nell'ottica di una reale ed efficace cooperazione con le realtà economiche comasche».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it