

Eolo diventa società benefit, non solo profitto ma beneficio comune

Pubblicato: Martedì 20 Aprile 2021



Il dado è tratto. E prima o poi c'era da aspettarselo da **Luca Spada**, presidente e fondatore di **Eolo**, uno che definisce la sua azienda una **fabbrica felice**, dentro e fuori. Capace di occuparsi del benessere dei suoi lavoratori e al contempo di quello dei territori in cui opera. **Eolo**, leader in Italia nella **fornitura di connettività tramite tecnologia FWA** che ad oggi raggiunge più di **6.500 comuni**, cambia dunque il proprio status giuridico e diventa **società benefit**.

La forma giuridica di società benefit, introdotta in Italia nel **2016**, **identifica le aziende che, oltre al profitto, perseguono specifiche finalità di beneficio comune**. **Eolo include formalmente gli stakeholder** nel proprio **business model** e si dota di obiettivi di **sostenibilità concreti e misurabili**, inseriti ora nel proprio statuto (o oggetto sociale). In questo modo l'azienda conferma **l'impegno che da oltre 15 anni** porta avanti verso le comunità, il territorio e tutti gli stakeholder con cui interagisce. Un risultato raggiunto con il supporto di **Nativa, Regenerative Innovation Company**, che **affianca Eolo** nel suo percorso di evoluzione per diventare sempre più sostenibile.

PORTARE INTERNET DOVE GLI ALTRI NON ARRIVANO

«Fin dalla sua nascita, Eolo ha avuto **una missione inclusiva e l'obiettivo di generare un impatto positivo sui territori in cui opera**. La nostra mission era e rimane quella di portare internet dove gli altri non arrivano, abilitando i territori svantaggiati del Paese perché difficili da raggiungere o perché a

scarsa densità di popolazione. Questo passaggio statutario è l'evoluzione naturale del nostro impegno, la formalizzazione di quanto, giornalmente, facciamo sul territorio e di quanto ancora possiamo fare a supporto di una Italia sempre più digitale e inclusiva, che garantisca il diritto alla connessione a tutti, a prescindere dalle caratteristiche orografiche del territorio dove sono nati» commenta **Luca Spada**, presidente e fondatore di Eolo.

In qualità di **società benefit**, Eolo persegue e perseguirà anche in futuro alcune specifiche finalità di **beneficio comune e impatto positivo verso la società** e l'ambiente: La promozione di un ampio accesso a servizi online e digitali come fondamentale strumento di inclusione sociale, la promozione del diritto alla connessione internet universale, e l'educazione ad un corretto e costruttivo utilizzo di tali servizi da parte di qualsiasi cittadino.

IL BENESSERE SOCIALE DEI TERRITORI

Il supporto alla prosperità del sistema economico e al benessere sociale in vari territori, con particolare attenzione alle aree geografiche svantaggiate, più difficili da raggiungere e a rischio di spopolamento, attraverso la connettività e l'accesso a servizi online e digitali. La ricerca e lo sviluppo continuo di sinergie con le istituzioni ed altri enti territoriali di vario livello, per colmare il divario digitale (digital divide) in Italia, contribuire con competenze e soluzioni per la connettività e alla digitalizzazione, con particolare attenzione a situazioni emergenziali.

«Negli anni siamo cresciuti e abbiamo costruito molto. Oggi raggiungiamo **oltre 6.500 comuni e con il Progetto Manifesto** abbiamo l'obiettivo di completare tutta la copertura in Italia entro il 2021. Non abbiamo mai dimenticato la nostra missione, nata per rispondere ad un bisogno reale: il diritto alla connessione, il più ampio e inclusivo possibile. Un bisogno che continua a evolvere assieme alle necessità sempre nuove delle comunità, emerse in maniera inequivocabile durante la pandemia, e che negli anni abbiamo intercettato attraverso i nostri progetti contro lo spopolamento dei piccoli comuni, o il supporto alle comunità che hanno dovuto adottare smart working e didattica a distanza per convivere con la pandemia. – conclude Spada – Oggi siamo felici. Felici del nostro percorso e di quello che abbiamo fatto, felici di essere nati e cresciuti in Italia, felici di certificare il nostro impegno per far crescere il Paese, arricchire i suoi territori e supportare i suoi cittadini. Qualunque sia il futuro, noi di Eolo proveremo a progettarlo con tutte le comunità in cui operiamo e saremo lì con loro, per affrontarlo insieme».

EOLO È INNOVAZIONE

Eric Ezechieli, co-founder di Nativa, regenerative innovation company, dichiara: «L'innovazione è da sempre nel dna di Eolo. Anche in questo caso, diventando società benefit, **Eolo sceglie di essere un passo avanti**. Il futuro appartiene a chi sarà capace di includere le persone e l'ambiente nel proprio modello di business e siamo certi che questo esempio concreto ispirerà molti altri ad evolvere nella stessa direzione».

Oggi Eolo grazie alla sua rete di oltre **3.000 BTS** connette oltre **1 milione e 200 mila persone tra clienti consumer**, imprese ed enti della pubblica amministrazione ed impiega circa 15 mila persone tra dipendenti, installatori, partner commerciali e collaboratori. L'impegno di **Eolo verso la sostenibilità e gli Esg** è raccontato anche nella sezione dedicata del sito corporate: <https://www.eolo.it/page/eolo-sostenibilita/>

Luca Spada: “Sono felice come la mia impresa”

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

