

Cosa è KDP (kindle publishing)?

Pubblicato: Venerdì 7 Maggio 2021



Nel 2012 il mondo della lettura è stato rivoluzionato da un piccolissimo e sottilissimo dispositivo, il Kindle, un lettore di e-book commercializzato da Amazon che ha innescato una corsa all'autopubblicazione da parte di tanti aspiranti scrittori.

Pubblicare un libro, infatti, sul Kindle diventa un gioco da ragazzi: bastano 5 minuti per il caricamento e già nelle prime 24-48 ore verrà inserito nei Kindle Store di tutto il mondo, divenendo perciò facilmente consultabile ed acquistabile in qualunque parte del pianeta e con un solo e semplice click.

Rispetto al particolare profumo emanato da ogni singola pagina sfogliata di un libro cartaceo, il lettore Kindle è un supporto rigido ma touch. Il testo, inoltre, può essere adattato facilmente alle proprie esigenze di lettura (ingrandendolo o diminuendolo); è possibile evidenziare alcune parti tenendo premuto la stringa di parole da sottolineare e ricercare facilmente (grazie all'opzione di vocabolari integrati) un vocabolo di cui non si conosce il significato. Il tutto senza compiere alcun sforzo!

Dunque, il meccanismo di autopubblicazione su KDP, cioè **Kindle Publishing** è facile e immediato, ma soprattutto gratuito. Basta caricare il testo, compilare le varie voci, mantenere il controllo sui diritti e impostare il prezzo di vendita.

Un nuovo business di pubblicazione a portata di click

Per iniziare a guadagnare e di conseguenza avviare un potenziale business di pubblicazione online

usando **Kindle Publishing** basta seguire poche regole: registrarsi sulla piattaforma, scrivere il libro, scegliere una copertina e caricarla nella relativa sezione, caricare il testo, attendere l'approvazione di KDP (in media sono necessari un paio di giorni) e diffondere il link della pubblicazione sui propri canali per autopromuoversi.

Per ogni vendita del libro Amazon ne trattiene una parte, mentre la restante (la royalty) viene destinata all'autore.

Quali sono i vantaggi di pubblicare su KDP?

- In primis il basso costo, rispetto alle case editrici. Per iniziare a pubblicare sono necessari la creatività, la capacità di scrittura, un pc ed un file word;
- Non occorre avere un proprio sito web, per cui non sono richieste neppure le competenze di programmazione o sviluppo;
- Nessun problema logistico, cioè non serve un magazzino per gestire gli ordini e di conseguenza non termineranno mai le scorte, in quanto il testo è su un supporto digitale e perciò scaricabile;
- La vendita è assicurata 7 giorni su 7, 24 ore su 24. Trattandosi di un libro digitale, l'utente potrà acquistarlo nell'Amazon Kindle Store in qualsiasi momento della giornata;
- Come per i libri cartacei, il diritto di autore viene tutelato. L'e-book difatti una volta online sarà protetto da copyright;
- È possibile visualizzare l'anteprima del libro così da vedere come apparirà ai lettori;
- Il prezzo del libro può essere modificato anche dopo la pubblicazione del libro.

Con la **pubblicazione del libro sul KDP** ogni scrittore potrà far conoscere le proprie abilità di scrittura senza attendere i lunghi tempi di correzioni delle bozze e di stampa. Il testo, ovviamente, per essere caricato deve essere conforme alle norme editoriali di **Amazon Kindle Publishing**.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it