

Dal gioco all'impresa: la storia di Alessandro e Lorenzo, due fratelli di Besozzo

Pubblicato: Giovedì 27 Maggio 2021



Da un'idea nata per affrontare il *lockdown*, due ragazzi di Besozzo hanno lanciato la loro prima linea di abbigliamento. È il progetto di **Alessandro e Lorenzo Pedretti**, due fratelli rispettivamente di 16 e 20 anni, che hanno trasformato le loro passioni per il disegno e la moda nella loro prima iniziativa commerciale.

Tutto è iniziato tra il febbraio e il marzo 2020, quando Alessandro ha deciso di ritagliarsi un po' di tempo libero da dedicare alla sua passione: il disegno. I disegni di Alessandro hanno colpito subito suo fratello Lorenzo, che insieme alla madre e al padre lo ha incoraggiato ad avviare un progetto che mettesse a frutto la sua inclinazione per l'arte con la loro passione per l'abbigliamento, in particolare lo *streetwear*.

I due fratelli hanno quindi contattato un maglificio di Lecco per avviare la produzione delle magliette decorate coi disegni di Alessandro. «Abbiamo seguito – spiega Lorenzo – tutte le fasi del processo produttivo: dalla scelta del materiale, ai ricami ai disegni da stamparci sopra, e alla fine la nostra prima linea di abbigliamento è pronta».

Ma realizzare le magliette è stato solo il primo passo. **Alessandro e Lorenzo hanno infatti aperto il loro sito web e un negozio online** dove acquistare le loro prime creazioni. Se Alessandro è l'artista dietro ai disegni, a gestire il sito è Lorenzo, che si occupa anche del lato marketing.

«**Questa iniziativa** – racconta Lorenzo – **ci ha aiutato ad affrontare il lockdown con più energia e serenità**. I mesi della pandemia sono stati un periodo difficile, con alcuni problemi legati alla scuola. Un periodo reso ancora peggiore dall’aver dovuto rinunciare per così tanto tempo allo sport e a molte delle nostre attività preferite».

Tra le magliette di Alessandro e Lorenzo, infatti, ce n’è anche una a tema “covid”: dove l’immagine del virus incontra i simboli di Google Meet, l’applicazione che studenti di tutta Italia hanno ormai imparato a conoscere fin troppo bene.

Ciò che è nato come un gioco, per Alessandro e Lorenzo si è quindi trasformato in un’opportunità da cogliere e, perché no? Trasformare in una vera e propria carriera. «**La seconda linea di magliette** – afferma Lorenzo – **è già pronta e abbiamo iniziato a prendere contatto con i commercianti di Besozzo**. Speriamo di riuscire presto a trasformare questa iniziativa in un progetto commerciale concreto».

Alessandro Guglielmi

aleguglielmi97@gmail.com