

Dona per Real Eyes: l'asta con i campioni per gli atleti non vedenti

Pubblicato: Venerdì 21 Maggio 2021



30 maglie autografate di campioni sportivi e gadget (tra cui i dischi della squadra di hockey su ghiaccio e il pallone da basket autografato dai giocatori del Varese) all'asta sulla pagina Facebook di Avis di **Cassano Magnago**, a partire da lunedì **24 maggio al 30 giugno**. L'iniziativa è a scopo benefico e volta a sostenere i progetti dell'associazione **Real eyes sport**, nata l'anno scorso in periodo pre-Covid e impegnata ad avviare allo sport bambini e ragazzi non vedenti.

L'asta è stata lanciata oggi, venerdì **21 maggio**, tramite una diretta Facebook: erano presenti il sindaco di Cassano, **Nicola Polisenò**, **Daniele Cassioli**, fautore dell'associazione Real eyes sport e campione di sci nautico a livello europeo e mondiale, il presidente di Avis di Cassano **Luca Basile** e **Daniela Colonna Preti** dell'associazione **Polha**.

«Sono cieco dalla nascita e ho vissuto con la mia pelle l'importanza del movimento corporeo, imparare determinati movimenti quando si è piccoli fa la differenza. Cerchiamo di promuovere con il bambino non vedente **l'attività motoria fin dai primi anni, per farli crescere dal punto di vista motorio e emotivo-personale**», ha preso la parola **Cassioli**, raccontando dei campi estivi con numerosi iscritti che l'associazione organizza in Toscana, «a nome di questi bambini e famiglie ringrazio chi acquisterà le magliette, ringrazio anche l'Avis perché lo spirito del volontariato si sposta e si estende in diverse iniziative che promuovano la vita inclusiva, a contatto con gli altri».

La sinergia tra il Comune, Avis e Real eyes sport

Quest'asta vede l'impegno e la profusione di energie da parte di tre attori in campo: le due associazioni e il Comune di Cassano,

Basile ha così spiegato la collaborazione e il sostegno con l'associazione di Cassioli: «Ci ritroviamo in presenza dopo un anno di attività sospese e volevamo fare una cosa importante, facendo attenzione al mondo del volontariato. Abbiamo più volte fatto la raccolta fondi; quest'anno abbiamo deciso di organizzare l'asta di magliette sportive, il cui ricavato andrà all'associazione di Daniele Cassioli. Che ha deciso di mettere la sua esperienza e il suo vissuto per bambini ipovedenti come lui, cercando di sensibilizzare le nuove generazioni».

«La storia che oggi viene raccontata è importante, come quella di Daniele e dell'associazione Polha, della realtà cittadina Avis che coinvolge sempre tante persone. Quest'anno è una bellissima esperienza rivolta a una nuova realtà associativa che sicuramente farà tanta strada e che ha bisogno di aiuto: darà sicuramente dei frutti perché quando uno vive un'esperienza sulla propria pelle e la mette a disposizione degli altri abbiamo già centrato l'obiettivo», ha affermato il primo cittadino Polisenò, ricordando l'attenzione dell'amministrazione verso il mondo della disabilità, come i circa **470mila euro** frutto di un contenzioso legale tra la provincia e il Comune che verranno investiti per abbattere le barriere architettoniche (tra cui quelle dell'ex chiesa di San Giulio).

A sposare il progetto anche Polha, un realtà che accompagna i giovani a muovere i primi passi nel mondo dello sport: «Sono contenta di essere qui oggi perché si respirano delle bellissime energie per andare avanti», raccontando le difficoltà che l'intero gruppo ha incontrato a causa delle chiusure delle piscine agli atleti non agonisti. «I nostri atleti paralimpici si stanno preparando per Tokyo: abbiamo dovuto raddoppiare gli sforzi e allungare le preparazioni di un anno. Il gruppo si allena a Milano perché gli studenti studiano all'università. Con la chiusura delle piscine è stato difficile garantire gli allenamenti».

Sono intervenute in diretta al lancio dell'asta anche l'atleta paralitica **Giusy Versace** e **Silvia Lotti**, in rappresentanza di tutti gli atleti che hanno donato una propria maglia. «So quanto è importante donare e donarsi, soprattutto in un periodo storico queste iniziative di questo tipo regalano fiducia; inoltre agevola l'inclusione e veicola un messaggio importante, spesso non molto compreso», ha detto Versace.



Alcune delle maglie all'asta

Come funziona l'asta?

L'asta avverrà "a distanza", sulla pagina Facebook di Avis Cassano Magnago ([qui il link](#)). Giornalmente verrà pubblicato un post con la foto della maglietta in vendita: ci sarà un giorno di scadenza entro il quale presentare le offerte e verrà scelto dunque il vincitore. Molti atleti hanno donato (tra cui la pallavolista Giulia Leonardini) ma è ancora possibile contribuire.

Nicole Erbeti
nicole.erbetti@gmail.com