

Chiara Mauri nuovo direttore della Scuola di economia e management della Liuc

Pubblicato: Mercoledì 2 Giugno 2021



Chiara Mauri è il nuovo direttore della Scuola di economia e management della Liuc. Tra le sue aree di competenza, il **marketing e il retailing**, con particolare focalizzazione sui temi di marketing delle piccole e medie imprese, brand management, place branding, shopping behavior, retail e loyalty management.

È stata nominata di recente segretario generale della Società Italiana di Marketing, che ha scelto proprio la Liuc come partner per l'ultima edizione della propria conferenza annuale. Un evento durante il quale la professoressa Mauri ha presentato una **ricerca sulla reputazione del marketing**.

Recentemente si è occupata anche di **e – commerce nel settore food**, con un'analisi dei cambiamenti avvenuti dopo il Covid. Attualmente sta approfondendo le tematiche relative agli **effetti delle imitazioni sugli errori di scelta negli acquisti e al comportamento dei turisti**.

La professoressa Mauri è anche **autrice di numerose pubblicazioni scientifiche** e divulgative, tra cui il libro **“Account based marketing. Il valore delle relazioni con i clienti”** (Guerini Next, collana Università Cattaneo Libri), un viaggio dalla customer experience al CRM fino al customer journey. Ha inoltre **progettato e diretto numerosi programmi di formazione executive e partecipato a numerose iniziative di formazione**, ricerca e consulenza con aziende di prestigio.

È stata anche **direttore di master ed executive master dedicati al settore del Food & Beverage**. È membro del consiglio di amministrazione di Esprinet SpA (quotata in Borsa) e del colorificio San Marco SpA. «Ringrazio il professor Helg – afferma il rettore della Liuc, **Federico Visconti** – per l'importante lavoro svolto in questi anni, che ha permesso alla Scuola di Economia di raggiungere numerosi e significativi traguardi. Un ulteriore grazie per il particolare impegno in questo anno reso così difficile dalla pandemia. Rivolgo inoltre i miei auguri alla professoressa Mauri per l'incarico: la attende un grande lavoro per raggiungere nuovi obiettivi, a partire dalle sfide contenute nel Piano Strategico 2021-25, la nostra “bussola” per lo sviluppo futuro dell'Ateneo».

Il marketing è come lo strano caso del dottor Jekyll e di mister Hyde

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it