

La Goglio di Daverio rafforza la sua presenza in Asia con un piano di investimenti da 15 milioni

Date : 30 Giugno 2021

La **Goglio di Daverio** potenzia la propria presenza in Asia grazie a Simest. L'azienda varesina – tra i leader in Europa nel packaging flessibile – ha lanciato un **nuovo piano di investimenti** da oltre **15 milioni di euro** della **Goglio Tianjin Packaging**, la controllata cinese costituita nel 2004 in partnership con Simest ed attiva sul mercato asiatico attraverso uno stabilimento a Tianjin attualmente specializzato nella produzione di grandi sacchi per il confezionamento di semilavorati di frutta ad uso industriale.

Il piano verrà sostenuto da **Simest che sottoscriverà un aumento di capitale per un ammontare di 6 milioni di euro**, di cui 3 a valere sul Fondo di Venture Capital, strumento agevolativo gestito in convenzione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Simest è la società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti che sostiene la crescita e la competitività delle aziende italiane che operano anche all'estero. Affianca l'impresa per tutto il ciclo di sviluppo internazionale, dalla prima valutazione di apertura a un nuovo mercato fino all'espansione attraverso investimenti diretti esteri. Le linee di attività sono i Finanziamenti agevolati, le Partecipazioni al capitale e il Supporto all'Export.

L'obiettivo dell'operazione è **costruire all'interno dello stabilimento di Tianjin** - che si estende su una superficie di 54.000 metri quadrati, impiega circa **200 dipendenti** ed è stato recentemente insignito del "Premio Panda per l'Innovazione" per gli investimenti in innovazione, ricerca e sviluppo tecnologico - un nuovo impianto unico nel suo genere in Cina per dimensioni e per la tecnologia d'avanguardia.

Lo stabilimento della Goglio Tianjin Packaging

Secondo quanto spiega l'azienda tale impianto permetterà incrementare la capacità produttiva, migliorare la qualità e la tipologia dei materiali utilizzati per i prodotti già in catalogo ed ampliare la gamma di specialità prodotte, introducendo i materiali ecosostenibili e quelli utilizzati per il confezionamento dei prodotti alimentari, soprattutto del caffè. **Goglio mira in particolare a intercettare la sempre crescente domanda di caffè** che sta sperimentando la Cina e il mercato asiatico legata alla diffusione di catene come Starbucks, Costa Coffee e anche McDonalds, nonché alla nascita in anni recenti, di catene di caffetterie locali come Luckin Coffee.

“L'ampliamento dell'impianto di Tianjin – **spiega Davide Jarach responsabile Sviluppo Strategico di Goglio Spa e presidente di Goglio Tianjin Packaging** – ci consentirà di

incrementare la nostra capacità produttiva e integrarla con nuove soluzioni che adesso non possiamo realizzare, come ad esempio le confezioni per il caffè, settore nel quale abbiamo expertise e leadership riconosciute a livello internazionale. Il nostro obiettivo è cogliere le eccezionali prospettive di sviluppo che presentano il mercato cinese e quello asiatico più in generale. In quest’ottica siamo lieti di poter fare affidamento su un partner affidabile come SIMEST, che in questi anni ha fornito un supporto importantissimo alla nostra crescita in questi mercati.”

“Affiancare aziende come Goglio che, nonostante l’attuale momento di forte discontinuità, puntano sulla ricerca e sull’innovazione, è il nostro principale obiettivo – **ha dichiarato Mauro Alfonso, amministratore delegato di Simest** – Abbiamo supportato il Gruppo Goglio sin dal suo ingresso in Cina e siamo orgogliosi di continuare a sostenerne l’azione di potenziamento internazionale. Da 30 anni SIMEST si propone come partner istituzionale delle aziende italiane che investono all’estero, facilitando le relazioni con le autorità locali e, anche grazie all’intervento del Fondo di Venture Capital, ottimizzando la struttura finanziaria dell’iniziativa.